

## Antwort

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

**Bitte teilen Sie uns Ihre Zusage bis zum  
09.02.2007 mit:**

eMail: sekretariat@mcbodensee.de  
Fax: 0049 (0)751 / 58672  
Internet: www.mcbodensee.de  
www.hunke-marketing.de

## 1. Marketing-Tag Bodensee

„Von den Großen lernen“

Ja, ich nehme teil

Name: .....  
Position: .....  
Firma: .....  
eMail: .....

Bitte buchen Sie die Teilnahmegebühr in Höhe  
von 69,- EUR (für MCB-Mitglieder: 49,- EUR)  
von folgendem Konto ab:

Name: .....  
Konto-Nr.: .....  
BLZ: .....  
Institut: .....

.....  
Ort, Datum, Unterschrift



**SÜDKURIER**

Täglich Ihre Zeitung

**PRO:FIT**

Immer ein Gewinn.



PRÄSENTIEREN

## 1. MARKETING-TAG BODENSEE

„Von den Großen lernen“

Samstag, 24. Februar 2007  
in Überlingen / Bodensee

VERANSTALTER



Marketing-Club Bodensee

**HUNKE**  
marketing & service

## Sie erleben .....

- Referenten namhafter Unternehmen in persönlichem Ambiente am Bodensee
- einen Erfahrungsaustausch mit Marketingexperten aus verschiedenen Unternehmen und Branchen

## Sie profitieren .....

- von praxisorientierten Vorträgen
- von persönlichen Kontakten zu den Referenten

## Programm .....

Anreiseimbiss: ab 13.00 Uhr  
Veranstaltungsbeginn: 14.00 Uhr  
Tagungsende: 18.00 Uhr  
Abendprogramm: ab 18.00 Uhr: es erwartet Sie ein „Flying-Bufferet“ – lassen Sie sich überraschen

## Veranstaltungsort .....

Kursaal am See, Christophstraße 2b (Nähe Parkhaus West), 88662 Überlingen am Bodensee

## Teilnahmegebühr .....

inkl. aller Getränke, Anreiseimbiss und Flying-Bufferet am Abend: 69,- EUR p.P. (für MCB-Mitglieder: 49,- EUR p.P.)

## Sponsoren .....



## Die Referenten .....



Marketingtrends  
**Prof. Alexander Doderer**  
Präsident Marketingclub Schwarzwald Baar

Moderator der Veranstaltung



Stadtmarketing & Einzelhandelsmarketing  
am Beispiel der Stadt Dortmund

**Monika Block**  
Geschäftsführerin Kaufhof Dortmund



Personalmarketing – aktuelle Herausforderungen  
für mittelständische Unternehmen

**Werner Kotschenreuther**  
Personalchef LOEWE



SWR3 - Radio als Marke

**Frank Bischoff**  
Leiter Marketing, SWR3



Demografischer Wandel – Herausforderungen  
und Potentiale für mittelständische Unternehmen

**Prof. Andreas Kruse**  
Institut für Gerontologie an der Uni Heidelberg