

Antwort

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

**Bitte teilen Sie uns Ihre Zusage bis zum
09.02.2007 mit:**

eMail: sekretariat@mcbodensee.de
Fax: 0049 (0)751 / 58672
Internet: www.mcbodensee.de
www.hunke-marketing.de

1. Marketing-Tag Bodensee

„Von den Großen lernen“

Ja, ich nehme teil

Name:
Position:
Firma:
eMail:

Bitte buchen Sie die Teilnahmegebühr in Höhe
von 69,- EUR (für MCB-Mitglieder: 49,- EUR)
von folgendem Konto ab:

Name:
Konto-Nr.:
BLZ:
Institut:

.....
Ort, Datum, Unterschrift



SÜDKURIER

Täglich Ihre Zeitung

PRO:FIT

Immer ein Gewinn.



PRÄSENTIEREN

1. MARKETING-TAG BODENSEE

„Von den Großen lernen“

Samstag, 24. Februar 2007
in Überlingen / Bodensee

VERANSTALTER



Marketing-Club Bodensee

HUNKE
marketing & service

Sie erleben

- Referenten namhafter Unternehmen in persönlichem Ambiente am Bodensee
- einen Erfahrungsaustausch mit Marketingexperten aus verschiedenen Unternehmen und Branchen

Sie profitieren

- von praxisorientierten Vorträgen
- von persönlichen Kontakten zu den Referenten

Programm

Anreiseimbiss: ab 13.00 Uhr
Veranstaltungsbeginn: 14.00 Uhr
Tagungsende: 18.00 Uhr
Abendprogramm: ab 18.00 Uhr: es erwartet Sie ein „Flying-Bufferet“ – lassen Sie sich überraschen

Veranstaltungsort

Kursaal am See, Christophstraße 2b (Nähe Parkhaus West), 88662 Überlingen am Bodensee

Teilnahmegebühr

inkl. aller Getränke, Anreiseimbiss und Flying-Bufferet am Abend: 69,- EUR p.P. (für MCB-Mitglieder: 49,- EUR p.P.)

Sponsoren



Die Referenten



Marketingtrends
Prof. Alexander Doderer
Präsident Marketingclub Schwarzwald Baar

Moderator der Veranstaltung



Stadtmarketing & Einzelhandelsmarketing
am Beispiel der Stadt Dortmund

Monika Block
Geschäftsführerin Kaufhof Dortmund



Personalmarketing – aktuelle Herausforderungen
für mittelständische Unternehmen

Werner Kotschenreuther
Personalchef LOEWE



SWR3 - Radio als Marke

Frank Bischoff
Leiter Marketing, SWR3



Demografischer Wandel – Herausforderungen
und Potentiale für mittelständische Unternehmen

Prof. Andreas Kruse
Institut für Gerontologie an der Uni Heidelberg