

17. UNTERNEHMER-TAG BODENSEE

Best-Practice in der Digitalisierung



20. Juli 2023, SÜDKURIER Medienhaus Konstanz

VORTRÄGE ÜBER:





NEU!

Das alpine Fahrvergnügen auf der abwechslungsreichen und rund 2200m langen Alpstrasse ist garantiert und stellt ein besonderes, nicht alltägliches Fahrerlebnis dar. Ob mit Freunden, Familie oder als Gruppenevent für Firmen und Vereine - Die Mountaincars begeistern in jeder Hinsicht!

pizol
Bad Ragaz – Wangs

www.pizol.com

HEIDILAND

Für jede Situation eine passende Lösung

rheavendors servomat GmbH
89179 Beimerstetten
www.rv-servomat.de

rheavendors
servomat

17. UNTERNEHMER-TAG BODENSEE

Best Practice in der Digitalisierung

Der 17. Unternehmer-Tag Bodensee steht in diesem Jahr unter dem Motto „Best Practice in der Digitalisierung“. Die Referenten gehen in ihren Vorträgen unter anderem auf folgende Fragestellungen ein: Welche Best-Practice Beispiele gibt es im Bereich „Künstliche Intelligenz“ und wie können mittelständische Unternehmen von dem Einsatz künstlicher Intelligenz profitieren? Welche Bedeutung hat Content-Marketing für den Vertriebs Erfolg eines Unternehmens? Wie wirkt sich Digitalisierung auf mittelständische Unternehmen aus? Bietet Technologie eine Chance für mehr Nachhaltigkeit?

Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt zum 17. Unternehmer-Tag Bodensee an.

Viel Spaß am Netzwerken wünschen:



Guido Hunke
Gründer & Inhaber
Netzwerk Bodensee



Marco Storz
Projektleiter Innovation
Netzwerk Bodensee

VIELEN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



Gehört zu mir.



REFERENTEN

IBM Künstliche Intelligenz: Best-Practice und Zukunftstrends



Künstliche Intelligenz (KI) ist längst keine Fiktion mehr, sondern fester Bestandteil unseres Alltags geworden. Doch KI ist mehr als nur Spielerei, sie bietet modernen Unternehmen geschäftskritische Vorteile auf allen Ebenen. Die beiden Referenten von IBM und adesso berichten anhand von konkreten Beispielen, wie Sie sich diese Chancen zu Nutze machen und was Sie sich in Zukunft vom Einsatz von künstlicher Intelligenz versprechen können.

Daniel Unkelhäußer
Chief Marketing Officer DACH
bei IBM

Tim Strohschneider
Senior Business Development Manager,
addesso SE



Microsoft Technologie als Chance für mehr Nachhaltigkeit



Microsoft bietet Ihnen mit seinen Produkten die Möglichkeit, Ihre Geschäftsprozesse schnell und kostengünstig zu lösen. Mit der Microsoft Power Plattform können Abläufe rationalisiert und digitalisiert werden. Seien Sie gespannt auf den Vortrag der beiden Referenten, welche Ihnen anhand von Best-Practice Beispielen aufzeigen, wie Sie Ihr Unternehmen nachhaltig weiterentwickeln können.

Thorsten Harting
Microsoft

Roland Hanser
pro4dynamix GmbH



SK ONE Content trifft Technologie



Vom strategischen Content Marketing bis zum erfolgreichen Aufbau digitaler Kundenbeziehungen: Mit diesem Impuls gibt Ihnen die SK ONE GmbH mit ihren Units für Content- u. Digitalmarketing einen Einblick in die aktuellen Trendthemen für Ihren langfristigen Vertriebs Erfolg. Seien Sie gespannt auf einen interessanten Vortrag mit Impulsen für Ihre Praxis.

Christian Wulf Geschäftsleitung Media & Marketing Agenturen , SK ONE

rheavendors servomat Best-Practice in der Digitalisierung



Die Firma rheavendors in Mailand steht seit 1960 für innovative und state-of-the-art designte Kaffeemaschinen und Automatenlösungen für Büros, Firmen, Hotels und Restaurants sowie einer Vielzahl weiterer Zielgruppen. Das Tochterunternehmen servomat in Ulm ergänzt diese u.a. mit weiteren Gerätelösungen mit Servicekonzepten zu Kaltgetränken, Menüs und Snacks. Sven Kliebisch erläutert in seinem Vortrag, welche Bedeutung die Digitalisierung für sich und sein Unternehmen hat. Seien Sie gespannt auf einen Vortrag mit einer Vielzahl von Best-Practice Beispielen.

Sven Kliebisch Geschäftsführer, rheavendors servomat Deutschland GmbH

ABLAUF

ab 10:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer

(Get-together an den Infoständen der Aussteller)

11:00 Uhr Begrüßung

11:25 Uhr **SK ONE**

Content trifft Technologie

Referent: Christian Wulf Geschäftsleitung Media & Marketing Agenturen , SK ONE

12:10 Uhr **rheavendors servomat**

Best-Practice in der Digitalisierung

Referenten: Sven Kliebisch Geschäftsführer, rheavendors servomat Deutschland GmbH

12:50 Uhr Fragen und Diskussion

MITTAGSPAUSE – GET-TOGETHER bei Imbiss und Getränken

14:30 Uhr **IBM**

Künstliche Intelligenz: Best-Practice und Zukunftstrends

Referenten: Daniel Unkelhäußer Chief Marketing Officer DACH bei IBM
Tim Strohschneider Senior Business Development Manager, adesso SE

15:15 Uhr **Microsoft**

Technologie als Chance für mehr Nachhaltigkeit

Referenten: Thorsten Harting Microsoft
Roland Hanser pro4dynamix GmbH

16:00 Uhr Fragen und Diskussion

ab 16:30 Uhr Get-together

UNSERE GETRÄNKEPARTNER:



Unabhängigkeit
Positive Energie
Erfolg
Innovation
Dynamik

pro4dynamix

solutions for your business

Gold
Microsoft Partner

PARTNER DES MITTELSTANDS
FÜR ERP- LÖSUNGEN AUF BASIS
MICROSOFT DYNAMICS 365
BUSINESS CENTRAL

SPEZIALISIERUNG &
BRANCHEN-KNOW-HOW
ALS ERFOLGSREZEPT

Sie profitieren von:

- 25 Jahre IT Erfahrung
- Gesellschaftergeführtes Unternehmen

pro4dynamix GmbH
www.pro4dynamix.com

CENTURY 21 Cella Ratoldi
Immobilien

Die 10 Regeln des Immobilienverkaufs

- ▶ 1. Rufen Sie uns an
- ▶ Die anderen 9 erledigen wir.

Century 21 Cella Ratoldi Immobilien

century21_cella_ratoldi

Kaufhausstraße 5
78315 Radolfzell am Bodensee

cella-ratoldi.century21.de

07732 - 95 95 330



UNTERNEHMER-TAG BODENSEE

ANMELDUNG: www.netzwerk-bodensee.com

TEILNEHMERGEBÜHR

(inkl. Getränke, Mittags-Imbiss und Snacks)

Normalpreis 100,84 € zzgl. MwSt.

Ermäßigter Preis 50,42 € zzgl. MwSt. – Für Netzwerk Bodensee Partner

ANMELDESCHLUSS

09. Juni 2023

ADRESSE

SÜDKURIER Medienhaus
Max-Stromeyer-Str. 178
78467 Konstanz

Es sind öffentliche Parkplätze vorhanden.

BITTE BEACHTEN SIE

Für den Unternehmer-Tag Bodensee stehen begrenzte Platzkapazitäten zur Verfügung. Daher werden die Anmeldungen in der Reihenfolge des zeitlichen Eingangs berücksichtigt.



Burscheid
PrintKommunikation GmbH

Leonhardstraße 23 | 88471 Laupheim | Tel. 07392 97 72 - 0
info@printkommunikation.de | www.printkommunikation.de

