

präsentieren

Tagen und Networken auf dem See:

2. Marketing Tag Bodensee

»Sport trifft Wirtschaft« 22. Februar 2008



Premium-Sponsoren





VfB Stuttgart – vom Verein zum Fußball-Unternehmen

Die unternehmerischen Strukturen und Aufgaben müssen sich im Zuge der zunehmenden Kommerzialisierung im Profi-Fußball dynamisch und zielgerichtet entwickeln und anpassen.



Dabei gilt es, den schmalen Grat ausgewogener Finanzen ständig zu optimieren. So erfordern erhöhte Ausgaben für Spieler und die Besonderheiten der Deutschen Meisterschaft eine Intensivierung regionaler und überregionaler Sponsoring-Aktivitäten, die Entwicklung des Geschäftsfelds Merchandising und sensiblen Umgang mit den Medien.

14:00 bis 14:45 Uhr

VfB Stuttgart Marketing GmbH
Rainer Mutschler, Geschäftsführer



Marketing-Planung als marktorientierte Unternehmenspolitik



Eine klare Strategie ist heutzutage in klein- und mittelständischen Unternehmen wichtigste Grundlage für unternehmerischen Erfolg.

Sponsoring als zielgerichtetes Marketing findet aber häufig kaum Beachtung. Zur Vermittlung griffiger Botschaften und zur Steigerung von Sympathiewerten

hat sich zielgruppenorientiertes Sponsoring bewährt und ist Basis für Verkaufserfolg und Kundenbindung. Anhand vielfältiger Beispiele aus verschiedensten Unternehmen werden vorbildliche Erfolgsstrategien aufgezeigt.

15:15 bis 15:45 Uhr

Thurgauer Gewerbeverband
Peter Schütz, Präsident





Die Credit Suisse bekennt Farbe

Die Credit Suisse ist seit 1993 Hauptsponsor des Schweizerischen Fußballverbands und der Nationalmannschaften. Zu den bisherigen Highlights der Partnerschaft zählen die Qualifikationen des A-Nationalteams für die WM 1994 sowie für die EM 1996 und 2004 in Portugal.



Ein weiterer Höhepunkt in der Geschichte des Schweizer Fußballs ist die erfolgreiche Qualifikation der Nationalmannschaft für die WM 2006 in Deutschland. Unmittelbar vor der EM im eigenen Land zeigt die Credit Suisse mit einer Reihe von Aktivitäten ihre Nähe zur Schweizer Fußball-Nationalmannschaft.

15:45 bis 16:15 Uhr

Credit Suisse
Jonas Karpf,
Sportsponsoring
Projektleiter Fußball

CREDIT SUISSE 



Marketinginstrumente der Deutsche Telekom AG

Die Aktivitäten der Deutschen Telekom im Marketing sind vielfältig. Je nach Aufgabenstellung der Konzernbereiche werden unterschiedliche Zielgruppen im Geschäftskunden- und Consumersegment angesprochen.

Anhand einzelner Praxisbeispiele werden die Strategien und Marketinginstrumente dargestellt und erläutert.



17:00 bis 17:30 Uhr

T-Mobile Deutschland GmbH
Norbert Thurner,
Leiter Vertrieb Mittelstand
Südwest

 T-Mobile

Tagen und Networken auf dem See: 2. Marketing Tag Bodensee »Sport trifft Wirtschaft« 22. Februar 2008



Hafen Friedrichshafen, MS Graf Zeppelin

ab 13:00 Zustieg auf die MS Graf Zeppelin
Mittags-Snacks und Getränke

13:30 Begrüßung

13:45 Ablegen mit Kurs Kreuzlingen, Schweiz

14:00 Rainer Mutschler, VfB Stuttgart Marketing GmbH

15:00 Anlegen im Hafen Kreuzlingen, Schweiz

Bodensee-Arena, Kreuzlingen

15:10 Begrüßung in der Bodensee-Arena

15:15 Peter Schütz, Thurgauer Gewerbeverband

15:45 Jonas Karpf, Credit Suisse

16:15 Diskussion

Hafen Kreuzlingen, MS Graf Zeppelin

16:45 Ablegen mit Kurs Friedrichshafen, Deutschland

17:00 Norbert Thurner, T-Mobile

17:30 Diskussion

Hafen Friedrichshafen, MS Graf Zeppelin

18:00 Get-together mit Abend-Imbiss und Getränken

Anreise:

Parken im nahe gelegenen Einkaufszentrum Marktkauf

Teilnahmegebühren:

89,- Euro (zzgl. MwSt.) einschließlich Schifffahrt, Getränke,
Mittags-Snack, Abend-Imbiss

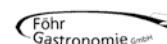
Anmeldeschluss

15.02.2008

Anmeldung und weitere Informationen:

Mit beigefügtem Faxformular oder unter
www.hunke-marketing.de

Vielen Dank:



www.zeppelinflug.de



Veranstalter, Veranstaltungs-Konzeption:
HUNKE - marketing & service, 88214 Ravensburg
www.hunke-marketing.de



Werbliche Konzeption, Layout:
CI+Dialog GmbH, Agentur für Marketing-Kommunikation, 88131 Lindau
rockstroh@ci-dialog.de / www.ci-dialog.de

Bildnachweis: Credit Suisse / Golf- und Vitalpark, Bad Waldsee / T-Mobile / VfB Stuttgart