

4. MARKETING-TAG BODENSEE

ERFOLGSFAKTOR MENSCH –

Praxisbeispiele aus der Personalarbeit verschiedener Unternehmen



26. März 2010 bei EADS – Defence & Security, Friedrichshafen



**BANKHAUS
JUNGHOLZ**



Klinik für Heilfasten
und integrative Medizin



Einfach. Gut. Für Alle.



ABLAUF

ab 12:15 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer (Mittags-Snacks und Getränke)

13:00 Uhr

Begrüßung durch Netzwerk Bodensee – Guido Hunke

13:15 Uhr FC Bayern München

Berufliche Aus- und Weiterbildung – Basis für Erfolg in Sport und Wirtschaft

Referent: Werner Kern, Leiter Juniorteam des FC Bayern München

14:15 Uhr Raiffeisenbank Reutte

Die Personalpolitik der Raiffeisenbank Reutte

Referent: Dir. Johannes M. Gomig, Vorsitzender des Vorstands, Raiffeisenbank Reutte

15:00 Uhr BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER

Mitarbeiterbindung – innovative Ansätze

Referent: Andreas Fischer, Personalratsvorsitzender der BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER

KAFFEEPAUSE

16:30 Uhr EADS Deutschland

Der EADS Health Check

Referent: Dr. Daniel Mauss, leitender Betriebsarzt der EADS Deutschland

17:15 Uhr Buchinger Klinik am Bodensee

Selbstcoaching durch bewussten Rückzug

Referent: Raimund Wilhelmi, Direktor Buchinger Klinik am Bodensee

ab 18:00 h

Lockeres get-together bei Abend-Imbiss und Getränken



ERFOLGSFAKTOR MENSCH –

Praxisbeispiele aus der Personalarbeit verschiedener Unternehmen

Der 4. Marketing-Tag Bodensee vermittelt Ihnen Informationen und Hintergrundinformationen rund um das Thema „Erfolgsfaktor Mensch“. Vertreter von international bekannten Unternehmen geben anhand von vielfältigen Praxisbeispielen konkrete Antworten auf unter anderem folgende Fragestellungen: Was sind die Erfolgsfaktoren für eine effiziente Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern? Welche Maßnahmen eignen sich besonders zur Mitarbeitermotivation und -bindung? Wie und mit welchen Mitteln kann eine Nachhaltigkeit im betrieblichen Gesundheitsmanagement erreicht werden? Wie kann man als Führungskraft seine Leistungsfähigkeit aufrecht erhalten und steigern?

Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt für den 4. Marketing-Tag Bodensee an. Wir freuen uns darauf Sie am 26. März 2010 bei EADS – Defence & Security in Friedrichshafen zu begrüßen.



FC BAYERN MÜNCHEN

Berufliche Aus- und Weiterbildung – Basis für Erfolg in Sport und Wirtschaft,
Werner Kern, Leiter Juniorteam des FC Bayern München



Werner Kern referiert über die Bedeutung der Ausbildung für Sportvereine und mittelständische Unternehmen. Er zeigt in seinem Vortrag auf, was die Wirtschaft vom Sport im Bereich der Aus- und Weiterbildung lernen kann. Anhand der Themenfelder „Wertevermittlung“, „lebenslanges Lernen“ und „Bildung“ verdeutlicht er eine Vielzahl von Parallelen. Aufgrund seiner über 20-jährige Tätigkeit beim FC Bayern München ist Werner Kern ein ausgesprochener Experte rund um das Thema Aus- und Weiterbildung.

RAIFFEISENBANK REUTTE

Die Personalpolitik der Raiffeisenbank Reutte, Dir. Johannes M. Gomig, Vorsitzender des Vorstands, Raiffeisenbank Reutte



Die Raiffeisenbank Reutte, eine der größten Raiffeisenbanken Österreichs, zählt mit ihrem Bankhaus Jungholz zu den renommiertesten Private Banking-Häusern im deutschsprachigen Raum. Bestens qualifizierte MitarbeiterInnen sind die zwingende Voraussetzung, um diese Position über Jahre hinweg zu halten. Dir. Gomig zeigt in seinem Vortrag auf, dass die Raiffeisenbank Reutte der Betreuung, Entwicklung und Förderung ihrer Mitarbeiter größte Aufmerksamkeit schenkt.

BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER

Mitarbeiterbindung – innovative Ansätze, Andreas Fischer, Personalratsvorsitzender der BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER



Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf stellt für manche Arbeitnehmer eine große Herausforderung dar. Dies kann insbesondere dann der Fall sein, wenn pflegebedürftige Angehörige zu betreuen sind. Die Gestaltung eines tragfähigen Pflegearrangements kann dazu beitragen, dass Beruf und Pflege gleichermaßen gelingen. Anhand der Themenfelder „Pflegeberatung“ und „Pflegezeit“ zeigt Andreas Fischer auf, wie dies pragmatisch umgesetzt werden kann.

EADS

Der EADS Health Check, Dr. Daniel Mauss, leitender Betriebsarzt der EADS Deutschland



Zivilisationskrankheiten und psychosoziale Belastungen spielen im Kontext der Globalisierung und einer älter werdenden Belegschaft eine zunehmende Rolle. Betriebliche Gesundheitsförderung ist deshalb ein wichtiger Part. Dr. Daniel Mauss stellt in seinem Vortrag den EADS Health Check vor. Der Check verbindet eine Mitarbeiterbefragung mit einer ausführlichen Gesundheitsuntersuchung. Diese erhebt simultan sowohl medizinische Daten als auch psychosoziale Faktoren, arbeitsbezogene Belastungen und Ressourcen und leitet daraus Maßnahmen und Kennzahlen ab.

BUCHINGER KLINIK

Selbstcoaching durch bewussten Rückzug, Raimund Wilhelmi,
Direktor Buchinger Klinik am Bodensee



Jeder im Berufsleben stehende Mensch erbringt tagtäglich Leistung auf höchstem Niveau und ist darüber hinaus gesellschaftlich eingebunden. Regelmäßige Perioden des persönlichen Rückzugs sind der Schlüssel, um die Leistungsfähigkeit aufrecht zu erhalten und seine Motivation stets aufs Neue zu finden. Raimund Wilhelmi, jährlich einmal „Fasten-Emigrant“, berichtet über den Rückzug zur Stärkung der inneren Balance und wie dieser hilft, die eigene Haltung motiviert zu entwickeln und zu vertreten.

ANMELDEBOGEN

4. Marketing-Tag Bodensee – ERFOLGSFAKTOR MENSCH am 26. März 2010

Hiermit erkläre ich verbindlich die Teilnahme am 4. Marketing-Tag Bodensee

(Bitte die mit **X** gekennzeichneten Felder ausfüllen und die zutreffende Eintrittsversion ankreuzen)

Vorname + Nachname	Funktion	Personalausweis-/Reisepassnummer
TEILNEHMER 1 X		X
<input type="checkbox"/> Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)	<input type="checkbox"/> Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt für Netzwerk Bodensee Partner)	<input type="checkbox"/> Freikarte <input type="checkbox"/> MCB-Mitglied

Vorname + Nachname	Funktion	Personalausweis-/Reisepassnummer
TEILNEHMER 2 X		X
<input type="checkbox"/> Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)	<input type="checkbox"/> Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt für Netzwerk Bodensee Partner)	<input type="checkbox"/> Freikarte <input type="checkbox"/> MCB-Mitglied

X

Firma / Institution

X

Straße, Hausnummer

X

Land, PLZ, Ort

Telefon

X

Email

X

Datum / Unterschrift

ANMELDESCHLUSS 14. März 2010

BESONDERHEIT – BITTE UNBEDINGT BEACHTEN:

Aufgrund der besonderen Sicherheitsbestimmungen der EADS – Defence & Security, Gastgeber des 4. Marketing-Tags Bodensee, bitten wir Sie, bei Ihrer Anmeldung neben den üblichen Daten auch die Nummer Ihres Personalausweises/Reisepasses anzugeben.

ADRESSE UND PARKMÖGLICHKEIT

EADS Deutschland GmbH; Claude-Dornier-Straße; 88090 Immenstaad

Bitte parken Sie auf dem Parkplatz P 3 oder auf dem Besucherparkplatz. Melden Sie sich dann bei der Pforte 1. Auf www.netzwerk-bodensee.com finden Sie die Anfahrtsskizze zum download.

TEILNEHMERGEBÜHR (inkl. Getränken, Mittagsnack + Abend-Imbiss)

Normalpreis: 84,03 € zzgl. MwSt

Ermäßigter Preis: 42,02 € zzgl. MwSt – für Netzwerk Bodensee Partner

DATENSCHUTZ

Die Anmeldeinformationen werden ausschließlich zur Organisation der Veranstaltung und zur Information über weitere Veranstaltungen verwendet. Mit seiner Unterschrift willigt der Teilnehmer einer Dokumentation und Berichterstattung über die Veranstaltung ein. Ton-, Bild oder Filmaufnahmen auf der Veranstaltung sind nur nach Zustimmung des Veranstalters zulässig.

TEILNAHME-/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr ist vor Ort in bar – gegen Aushändigung einer ordnungsgemäßen steuerlich absetzbaren Quittung – zu entrichten. Eine Stornierung ist kostenfrei nur bis drei Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich. Ansonsten wird die Teilnahmegebühr bei Nichterscheinen nachträglich in Rechnung gestellt. Programmänderungen aus wichtigem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

ANMELDUNG unter Fax: 03212-1050060 oder im Internet unter www.netzwerk-bodensee.com

UNSERE PARTNER

Wir danken für die Zusammenarbeit

UNSERE MEDIENPARTNER



UNSERE PARTNER



Klinik für Heilfasten
und Integrative Medizin



EINE VERANSTALTUNG DES

Netzwerk Bodensee
Müllerstraße 12-14,
88045 Friedrichshafen
www.netzwerk-bodensee.com

VERANSTALTER + KONZEPTION

HUNKE – marketing & service
Friedrichstraße 7
88214 Ravensburg
www.hunke-marketing.de

GESTALTUNG

Stern no. 9
Kathrin Schneider
Kemptener Str. 23
88299 Leutkirch