

# 5. MARKETING-TAG BODENSEE TRADITION & MODERNE



Bild: Dornier Museum Friedrichshafen, © EADS/ Dornier GmbH

1. April 2011 im Dornier Museum in Friedrichshafen

Referenten von:

# TRADITION & MODERNE

## Praxisbeispiele von erfolgreichen Unternehmen

Der 5. Marketing-Tag Bodensee vermittelt Ihnen Informationen und Hintergründe rund um das Thema „Tradition & Moderne“. Die Referenten von verschiedenen regionalen und bundesweit bekannten Unternehmen gehen in ihren Vorträgen u.a. auf folgende Fragestellungen ein: Wie gelingt es, ein Familienunternehmen über Generationen hinweg erfolgreich zu führen und stetig weiter zu entwickeln? Wie hat sich die Kundenansprache in den letzten Jahrzehnten verändert und was sind heute die Erfolgsfaktoren? Welche Marketinginstrumente eignen sich, um langfristig in der Kommunikation und im Vertrieb von Produkten erfolgreich zu sein? Wie können Tradition und Moderne bei der Entwicklung eines Unternehmens ins 21. Jahrhundert zusammenspielen?

Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt für den 5. Marketing-Tag Bodensee an. Wir freuen uns darauf, Sie am Freitag, 1. April 2011, im Dornier Museum zu begrüßen.



## INTERSKY

Luftfahrt – eine Branche im Wandel. Claus Bernatzik, Geschäftsführer InterSky



Inhalt des Vortrages ist der Wandel einer klassischen Regionalfluglinie zu einer Airline der neuesten Generation, einem Hybrid Carrier. InterSky, als Friedrichshafens größte Fluglinie, ist gleichzeitig immer noch ein Familienunternehmen und verknüpft traditionelle Werte einer Fluglinie mit den neuesten Entwicklungen und Trends im Luftfahrtbusiness. Die zentrale Fragestellung des Vortrages ist: wie führt man eine Airline ins 21. Jahrhundert und erhält dabei gleichzeitig Charme und Service einer klassischen Fluglinie.

## BUCHINGER KLINIK

Ganzheit, Gesundheit und Wohlbefinden – 90 Jahre Buchinger Heilfasten  
Raimund Wilhelmi, Direktor Klinik Buchinger am Bodensee



Schon zu Beginn des letzten Jahrhunderts legte Dr. Otto Buchinger den Grundstein zu Philosophie und Praxis des ärztlich entwickelten Fastens. Er nannte es "Heilfasten" und wurde damit weltberühmt. Seine Nachfolger entwickelten die Methode weiter, integrierten Schulmedizin und Naturheilverfahren und fügten die Psychotherapie hinzu. Wird diese aus dem Geist der Reformbewegung entstandene Heilmethode auch im 21. Jahrhundert ihren Platz finden?

## RAVENSBURGER

50 Jahre memory® – eine Ravensburger Erfolgsgeschichte  
Lothar Hemme, Redakteur Gesellschaftsspiele, Ravensburger Spielverlag GmbH



Der Spielmarkt ist enorm gewachsen und bietet eine große Vielfalt an Produkten. Er gliedert sich in die Segmente für Vielspieler und für Gelegenheitsspieler. Um in diesem Markt zu bestehen, müssen die Instrumente des Marketings kreativ und effizient eingesetzt werden. Am Beispiel von memory® geht Lothar Hemme mit den Teilnehmern auf eine 50jährige Zeitreise durch die Spieleentwicklung und erläutert das Zusammenspiel der vier „P“s im Spiele-Marketing.

## DEUTSCHE POST AG

Von der Postkutsche zum E-Postbrief  
Richard Singer, Vice President, Vertriebsleiter Deutsche Post AG



Unsere Welt wird immer schneller und komplexer. Speziell der Bereich der Kommunikation verändert sich durch das Internet rasant. Werbetreibende stehen vor der Herausforderung, auf diesen Wandel zu reagieren und die Kommunikation mit ihren Kunden über verschiedene Medien und Kanäle zu steuern und zu organisieren. Es ist heute wichtiger denn je, die Botschaft zu emotionalisieren und die Idee genau auf den Punkt zu bringen. Richard Singer geht in seinem Vortrag darauf ein, wie sich die Kommunikation von Zeiten der Postkutsche bis heute entwickelt hat.

## TATORT

Tatort – ein Blick hinter die Kulissen der TV-Serie.  
Joe Bausch, Schauspieler im „Kölner-Tatort“



Joe Bausch – als Dr. Roth, neben Max Ballauf und Freddy Schenk, einer der Hauptakteure im „Kölner Tatort“ – stellt die Entwicklung des "Tatort" von 1970 bis heute vor. Er berichtet über seine Erlebnisse bei den Dreharbeiten und vermittelt somit den Teilnehmern einen unmittelbaren „Blick hinter die Kulissen“ des Kölner Tatort. Dabei zeigt er auch Unterschiede und Parallelen zu seinem Hauptberuf als Gefängnisarzt auf. Die Vorstellung des Vereins "Tatort – Straßen der Welt e.V.", in dem sich Joe Bausch ehrenamtlich für Straßenkinder auf den Philippinen engagiert, bildet den Schlusspunkt seines Vortrages

# ABLAUF

## ab 12:00 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer (Mittags-Snacks und Getränke)

## 13:00 Uhr

Begrüßung durch Dornier Museum und Netzwerk Bodensee

## 13:15 Uhr InterSky

Luftfahrt – eine Branche im Wandel.

Referent: Claus Bernatzik, Geschäftsführer InterSky

## 14:00 Uhr Buchinger Klinik am Bodensee

Ganzheit, Gesundheit und Wohlbefinden – 90 Jahre Buchinger Heilfasten

Referent: Raimund Wilhelmi, Direktor Buchinger Klinik am Bodensee

## 14:45 Uhr Ravensburger

50 Jahre memory® – eine Ravensburger Erfolgsgeschichte

Referent: Lothar Hemme, Redakteur Gesellschaftsspiele,

Ravensburger Spieleverlag GmbH

## KAFFEPAUSE

## 16:30 Uhr Deutsche Post

Von der Postkutsche zum E-Postbrief

Referent: Richard Singer, Vice President, Vertriebsleiter Deutsche Post AG

## 17:15 Uhr Tatort

Tatort – ein Blick hinter die Kulissen der TV-Serie

Joe Bausch, Schauspieler im „Kölner-Tatort“

## ab 18:30 Uhr

Lockeres get-together bei Abend-Imbiss und Getränken

# ANMELDEBOGEN

## 5. Marketing-Tag Bodensee – TRADITION & MODERNE am 1. April 2011

Hiermit erkläre ich verbindlich die Teilnahme am 5. Marketing-Tag Bodensee

(Bitte die mit **X** gekennzeichneten Felder ausfüllen und die zutreffende Eintrittsversion ankreuzen)

Vorname + Nachname	Funktion		
TEILNEHMER 1 <b>X</b>	<b>X</b>		
<input type="checkbox"/> Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)	<input type="checkbox"/> Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt für Netzwerk Bodensee Partner)	<input type="checkbox"/> Freikarte	<input type="checkbox"/> MCB-Mitglied
Vorname + Nachname	Funktion		
TEILNEHMER 2 <b>X</b>	<b>X</b>		
<input type="checkbox"/> Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)	<input type="checkbox"/> Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt für Netzwerk Bodensee Partner)	<input type="checkbox"/> Freikarte	<input type="checkbox"/> MCB-Mitglied

<b>X</b> Firma / Institution	
<b>X</b> Straße, Hausnummer	
<b>X</b> Land, PLZ, Ort	
<b>X</b> Telefon	<b>X</b> Email
<b>X</b> Datum / Unterschrift	

**ANMELDESCHLUSS** 18. März 2011

### ADRESSE UND PARKMÖGLICHKEIT

Dornier Museum Friedrichshafen  
Claude-Dornier-Platz 1  
88046 Friedrichshafen  
www.dorniermuseum.de

Für die Teilnehmer des 5. Marketing-Tag Bodensee steht eine begrenzte Anzahl von Parkplätzen zur Verfügung.

### TEILNEHMERGEBÜHR (inkl. Getränken, Mittagssnack + Abend-Imbiss)

**Normalpreis:** 84,03 € zzgl. MwSt

**Ermäßigter Preis:** 42,02 € zzgl. MwSt – für Netzwerk Bodensee Partner

### DATENSCHUTZ

Die Anmeldeinformationen werden ausschließlich zur Organisation der Veranstaltung und zur Information über weitere Veranstaltungen verwendet. Mit seiner Unterschrift willigt der Teilnehmer einer Dokumentation und Berichterstattung über die Veranstaltung ein. Ton-, Bild oder Filmaufnahmen auf der Veranstaltung sind nur nach Zustimmung des Veranstalters zulässig.

### TEILNAHME-/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr ist vor Ort in bar – gegen Aushändigung einer ordnungsgemäßen steuerlich absetzbaren Quittung – zu entrichten. Eine Stornierung ist kostenfrei nur bis drei Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich. Ansonsten wird die Teilnahmegebühr bei Nichterscheinen nachträglich in Rechnung gestellt. Programmänderungen aus wichtigem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**ANMELDUNG** unter Fax: 0751-3666616 oder im  
Internet unter [www.netzwerk-bodensee.com](http://www.netzwerk-bodensee.com)

# UNSERE PARTNER

Wir danken für die Zusammenarbeit

## UNSERE MEDIENPARTNER



SÜDKURIER

Thurgauer Zeitung

WIRTSCHAFTSzeit  
Magazin & Online

## UNSERE PARTNER



DIE AKADEMIE  
für Führungskräfte



BANKHAUS  
JUNGHOLZ  
BKK GILDEMEISTER  
SEIDENSTICKER  
Einfach. Gut. Für Alle.

CONVENTION PARTNER  
VORARLBERG



BUCHINGER  
Bodensee  
Klinik für Heilfasten  
und Integrative Medizin



FESSLER/STEMMER/BLANK  
Werbung und Kommunikation  
Public Relations



FIRMENBOERSE  
FIRMEN KAUFEN & FIRMEN VERKAUFEN



GEWERBE  
THURGAU



LEBERT



Mercedes-Benz  
Niederlassung Ravensburg,  
Wangen, Leutkirch und Lindau



SEEHOTEL  
FRIEDRICHSHAFEN



EINE VERANSTALTUNG DES



IDEE + KONZEPTION

HUNKE – marketing & service  
Friedrichstraße 7  
88214 Ravensburg  
www.hunke-marketing.de

PRINTPARTNER



Lindauer Druckerei  
ESCHBAUMER GmbH & Co