

6. MARKETING-TAG BODENSEE INNOVATION & ZUKUNFT



23. März 2012 in der Mercedes-Benz Niederlassung Ravensburg

Referenten von:



INNOVATION & ZUKUNFT

Praxisbeispiele von erfolgreichen Unternehmen

Der 6. Marketing-Tag Bodensee vermittelt Ihnen Informationen und Hintergründe rund um das Thema „Innovation & Zukunft“. Die Referenten von verschiedenen regionalen und bundesweit bekannten Unternehmen gehen in Ihren Vorträgen u.a. auf folgende Fragestellungen ein: Was können mittelständische Unternehmen vom Profifußball, beim effizienten Einsatz von Social Media im Marketing, lernen? Welche Schritte sind von der Erfindung bis zum Patent notwendig, um sich gegenüber Wettbewerbern zu schützen? Welche Ansätze und Lösungen gibt es für eine „Grenzenlose Mobilität rund um den Bodensee? Wie muss sich ein Unternehmen, im Rahmen seiner Kommunikation, auf den explosionsartigen Anstieg einstellen und welche Schritte sind hier von Bedeutung?

Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt für den 6. Marketing-Tag Bodensee an. Wir freuen uns darauf, Sie am Freitag, 23. März 2012, in der Mercedes-Benz Niederlassung in Ravensburg zu begrüßen.



VfB STUTTGART

Neue Medien und Social Media in Marketing und Vertrieb

Rainer Mutschler, Geschäftsführer VfB Stuttgart Marketing GmbH



Im höchst emotionalen und temporeichen Geschäftsfeld Profifußball nehmen die Neuen Medien eine zentrale Rolle ein. Für Kommunikation, Marketing und Vertrieb bedient sich der VfB Stuttgart der Klaviatur verschiedenster eigener u. externer Online-Plattformen. Der größte und erfolgreichste Sportverein Baden-Württembergs zeigt die enormen Chancen, aber auch die Herausforderungen und Effekte anhand von Beispielen anschaulich auf. Unter anderem wird auf die zunehmende Mobilisierung, die Rolle von Social Media und neue Trends im sich rasant fortentwickelnden Medium Internet eingegangen.

IFM ELECTRONIC GMBH

Patente – ein wichtiges Mittel zur Absicherung des Markterfolgs

Dr. Hans Kornmeier, Patentanwalt ifm electronic



Patente gewinnen aufgrund des verstärkten nationalen wie auch internationalen Wettbewerbs immer mehr an Bedeutung. Zunehmend werden auch Produkte mittelständischer Unternehmen aus den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau nachgebaut. Vor diesem Nachbau kann man sich nur durch Schutzrechte, insbesondere Patente, schützen. Es ist deshalb zwingend erforderlich, dass sich auch mittelständische Unternehmen mit dem Thema Patente befassen. Der Werdegang einer Erfindung von der ursprünglichen Idee bis zum erteilten Patent wird aufgezeigt.

THURBO AG UND TAGESKARTE EUREGIO BODENSEE

Grenzenlose Mobilität rund um den Bodensee

Werner Fritschi, stellv. Geschäftsführer Thurbo AG



Das Bedürfnis nach Mobilität ist groß. Eine enorme Herausforderung sowohl für die Straße, wie auch für den öffentlichen Verkehr. Gerade bei Bahn und Bus sind Landesgrenzen Hindernisse, die mit den richtigen Maßnahmen überwunden werden müssen. Die Regionalbahn Thurbo ist ein wichtiger Leistungsträger im öffentlichen Personen-Nahverkehr am Südufer des Bodensees und der neuen S-Bahn St. Gallen ab 2013. Reichen die innovativen Angebotskonzepte nur bis zur Landesgrenze? Mit der Tageskarte Euregio Bodensee existiert ein attraktiver Fahrausweis rund um den See. Ein wichtiger Bestandteil der grenzenlosen Mobilität.

TELEKOM DEUTSCHLAND GMBH

Vernetztes Leben und Arbeiten – Innovationen aus Sicht eines Kommunikationsunternehmens

Cordula ABfalg, Leiterin Vertrieb Mittelstand Telekom Deutschland GmbH, Region Südwest



Aktuell erleben wir einen fundamentalen Wandel in unserer Gesellschaft. Beim globalen Datenverkehr erwarten Experten in den nächsten Jahren einen explosionsartigen Anstieg. Dieser Datenhunger wird durch eine Vielzahl von Anwendungen getrieben. Welche Innovationen brauchen wir und was tut ein Kommunikationsunternehmen um diesen Weg in die Gigabit Gesellschaft zu ermöglichen. Welche Anforderungen an Mensch und Technik ermöglichen diesen Wandel. Anhand von aktuellen Beispielen erleben Sie die Deutsche Telekom als Innovationstreiber.

FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS

„Tsu-kunft“ Technologie-Impulse für eine Welt im Wandel

Dr. Joseph Reger, Chief Technology Officer



IT-Anforderungen wachsen. Ob Optimierung, Konsolidierung oder Virtualisierung - die flexible Ausrichtung der IT-Infrastruktur, mobiler und plattformunabhängiger Zugriff auf Anwendungen, Sourcing-Strategien und die damit verbundene Fokussierung auf das Kerngeschäft sind Themen mit denen sich Unternehmen intensiv auseinandersetzen. Die Zukunft geht zu einheitlichem Management und Cloud-Infrastrukturen, sowie Datenschutz und Datensicherheit, die genauer Planung und Analyse bedürfen. Im Rahmen seines Vortrages stellt Dr. Joseph Reger – gemeinsam mit der [s.i.g.] aus Neu-Ulm - aktuelle Entwicklungen und Lösungsansätze vor, die die Strategie und die IT-Infrastruktur von Unternehmen langfristig verändern.

ABLAUF

ab 12:00 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer (Mittags-Snacks und Getränke)

13:00 Uhr

Begrüßung durch Mercedes-Benz und Netzwerk Bodensee

13:15 Uhr Thurbo AG und Tageskarte Euregio Bodensee

Grenzenlose Mobilität rund um den Bodensee

Referent: Werner Fritschi, stellv. Geschäftsführer Thurbo AG

14:00 Uhr Telekom Deutschland GmbH

Vernetztes Leben und Arbeiten – Innovationen aus Sicht eines Kommunikationsunternehmens

Referentin: Cordula Abfalg, Leiterin Vertrieb Mittelstand Telekom Deutschland GmbH, Region Südwest

14:45 Uhr Fujitsu Technology Solutions

„Tsu-kunft“ Technologie-Impulse für eine Welt im Wandel

Referent: Dr. Joseph Reger, Chief Technology Officer

KAFFEPAUSE

16:30 Uhr ifm electronic

Patente – ein wichtiges Mittel zur Absicherung des Markterfolgs

Referent: Dr. Hans Kornmeier, Patentanwalt ifm electronic

17:15 Uhr VfB Stuttgart

Neue Medien und Social Media in Marketing und Vertrieb.

Referent: Rainer Mutschler, Geschäftsführer VfB Stuttgart Marketing GmbH

ab 18:30 Uhr

Lockeres get-together bei Abend-Imbiss und Getränken

ANMELDEBOGEN

6. Marketing-Tag Bodensee – INNOVATION & ZUKUNFT am 23. März 2012

Hiermit erkläre ich verbindlich die Teilnahme am 6. Marketing-Tag Bodensee

(Bitte die mit **X** gekennzeichneten Felder ausfüllen und die zutreffende Eintrittsversion ankreuzen)

Vorname + Nachname	Funktion		
TEILNEHMER 1 X	X		
<input type="checkbox"/> Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)	<input type="checkbox"/> Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt für Netzwerk Bodensee Partner)	<input type="checkbox"/> Freikarte	<input type="checkbox"/> MCB-Mitglied

Vorname + Nachname	Funktion		
TEILNEHMER 2 X	X		
<input type="checkbox"/> Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)	<input type="checkbox"/> Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt für Netzwerk Bodensee Partner)	<input type="checkbox"/> Freikarte	<input type="checkbox"/> MCB-Mitglied

X	Firma / Institution
----------	---------------------

X	Straße, Hausnummer
----------	--------------------

X	Land, PLZ, Ort
----------	----------------

X	Telefon	X	Email
----------	---------	----------	-------

X	Datum / Unterschrift
----------	----------------------

ANMELDESCHLUSS 14. März 2012

ADRESSE UND PARKMÖGLICHKEIT

Mercedes-Benz Niederlassung Ravensburg
Jahnstr. 80
88214 Ravensburg
www.ravensburg.mercedes-benz.de

Für die Teilnehmer des 6. Marketing-Tag Bodensee steht eine begrenzte Anzahl von Parkplätzen zur Verfügung.

TEILNEHMERGEBÜHR (inkl. Getränken, Mittagssnack + Abend-Imbiss)

Normalpreis: 84,03 € zzgl. MwSt

Ermäßigter Preis: 42,02 € zzgl. MwSt – für Netzwerk Bodensee Partner

DATENSCHUTZ

Die Anmeldeinformationen werden ausschließlich zur Organisation der Veranstaltung und zur Information über weitere Veranstaltungen verwendet. Mit seiner Unterschrift willigt der Teilnehmer einer Dokumentation und Berichterstattung über die Veranstaltung ein. Ton-, Bild oder Filmaufnahmen auf der Veranstaltung sind nur nach Zustimmung des Veranstalters zulässig.

TEILNAHME-/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr ist – nach Rechnungsstellung durch HUNKE – **im Voraus** durch Überweisung zu entrichten. Eine Rückerstattung ist nur bei rechtzeitiger Abmeldung per E-Mail (anmeldung@netzwerk-bodensee.com) bis 3 Tage vor der Veranstaltung möglich. Programmänderungen aus wichtigem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

ANMELDUNG unter Fax: 0751-3666616 oder im
Internet unter www.netzwerk-bodensee.com

Wir danken für die Zusammenarbeit

UNSERE MEDIENPARTNER



Thurgauer Zeitung



UNSERE PARTNER



DIE AKADEMIE
für Führungskräfte



Klinik für Heilfasten
und Integrative Medizin



DIALOG MARKETING



MARKETING
CLUB
VORARLBERG



Mercedes-Benz

Niederlassung Ravensburg,
Wangen, Leutkirch und Lindau



Baden-Württemberg
Justizvollzugsanstalt Ravensburg



EINE VERANSTALTUNG DES



IDEE + KONZEPTION

HUNKE
Zwengerstr. 15
88214 Ravensburg
www.hunke-marketing.de

PRINTPARTNER

