



&



präsentieren

# 8. MARKETING-TAG BODENSEE MEDIEN & UNTERNEHMEN



28. März 2014 im SÜDKURIER Medienhaus in Konstanz

Referenten von:



# MEDIEN & UNTERNEHMEN

## Praxisbeispiele von erfolgreichen Unternehmen

Der 8. Marketing-Tag Bodensee vermittelt Ihnen Informationen und Hintergründe rund um das Thema „Medien & Unternehmen“. Die Referenten von verschiedenen regionalen und bundesweit tätigen Unternehmen gehen in ihren Vorträgen u. a. auf folgende Fragestellungen ein: Wie können digitale Medien zielgruppenorientiert eingesetzt werden? Wie gelingt es, die Bereiche „Print“, „Online“ und „Mobile“ effizient miteinander zu verknüpfen und erfolgreich einzusetzen? Welche Bedeutung hat die emotionale Kundenansprache beim crossmedialen Einsatz von Kommunikationsinstrumenten?

Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt für den 8. Marketing-Tag Bodensee an. Wir freuen uns, Sie am Freitag, den 28. März 2014, im SÜDKURIER Medienhaus in Konstanz zu begrüßen.

**VIELEN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT**



# SÜDKURIER MEDIENHAUS

## Werbeerfolg mit vernetzten Kampagnen



Michael Beyer, Anzeigenleiter SÜDKURIER Medienhaus

Kommunikation findet heute auf mehreren inhaltlichen, gestalterischen und vernetzten Kanälen statt. Noch nie gab es so viel Möglichkeiten, Kunden zu erreichen oder eben an ihnen vorbei zu werben. Mit gut konzipierten, crossmedialen Kampagnen lassen sich verschiedene Kanäle zu einem effektiven Maßnahmenbündel schnüren. Im ersten Ansatz benötigt man die klassischen Instrumente des Marketings - Im Rahmen seines Vortrages erläutert Michael Beyer anhand von verschiedenen praxisorientierten Beispielen, wie ein mittelständisches Unternehmen die Bereiche „Print“, „Online“ und „Mobile“ im Rahmen seiner Werbung effizient und zielgruppengenau einsetzen kann.

# UNIVERSITÄT ST. GALLEN

## Digitale Medien zielgruppenorientiert einsetzen



Marius Hasenböhler, lic. Phil., Executive MBA HSG, Leiter Kommunikation Universität St. Gallen

Die Art und Weise, Medien zu konsumieren, verändert sich dramatisch. Das spüren nicht nur die großen Tageszeitungen und Publikumsmagazine – auch Unternehmen und Institutionen setzen sich zunehmend damit auseinander. Die Universität St. Gallen hat bewusst den progressiven Weg gewählt: Die Macher der Uni-Zeitung „HSG Blatt“ wollten ihre eigene Vision von einem zukunftsweisenden Medium verwirklichen. Gemeinsam mit der Agentur DACHCOM ist unter der Projektleitung von Christoph Matzner die Magazin-App „HSG Focus“ entstanden, das faszinierende Magazin-Tool eines zukunftsweisenden Wissenschaftsbetriebs.

# YVONNE VILLIGER

## Mit Humor im Business zum Erfolg



Yvonne Villiger, Experte für Business-Humor

Yvonne Villiger ist Experte für Business-Humor und Buchautorin. Sie zeigt Ihnen neue Perspektiven für den erfolgreichen Verkauf – ganz unkonventionell und höchst motivierend dazu. Erleben Sie in dem Vortrag von Yvonne Villiger, wie Sie mit Humor Ihre Kunden in Käuferlaune versetzen können und es Ihnen gelingt, hierdurch neue Kunden zu gewinnen. Yvonne Villiger vermittelt Ihnen außerdem vielfältige Tipps, wie Sie sich mit Humor täglich motivieren können und somit „fit“ für Ihr Business sind. Seien Sie gespannt.

# TELEKOM DEUTSCHLAND

## Innovative Kommunikationsinstrumente



Dirk Erben, Leiter Marketing Mittelstandskunden, Telekom Deutschland

Die Telekom Deutschland GmbH bietet ein umfassendes Angebot an Telekommunikationsprodukten für Privat- und Geschäftskunden. Der deutsche Telekommunikationsmarkt wird durch schnelle Innovationen geprägt, die neue Möglichkeiten für den Geschäftskunden bieten. Dirk Erben wird Möglichkeiten vorstellen, wie diese Innovationen die Kundenansprachen weiterentwickeln und diese an konkreten Beispielen vorstellen.

# LEIBINGER BRAUEREI

## Crossmediale Ansprache – Zur richtigen Zeit am richtigen Ort



Michael Leibinger, Geschäftsführer Brauerei Max Leibinger GmbH

Der deutsche Biermarkt ist gekennzeichnet von einem intensiven Verdrängungswettbewerb. Einerseits ist das Angebot riesig, zugleich schrumpft der Bierkonsum stetig. Diesem Umstand versucht Leibinger als regionale Privatbrauerei mit dem intensiven Einsatz crossmedialer Instrumente entgegenzuwirken, um seine Kunden zu halten und neue für sich zu gewinnen. Die emotionale Ansprache des Verbrauchers auf verschiedenen Kanälen wird anhand einer Kampagne dargestellt.

# ABLAUF

## ab 12:00 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer (Mittag-Snacks und Getränke)

## 13:00 Uhr

Begrüßung durch Netzwerk Bodensee

## 13:15 Uhr SÜDKURIER Medienhaus

Werbeerfolg mit vernetzten Kampagnen

Referent: Michael Beyer, Anzeigenleiter SÜDKURIER Medienhaus

## 13:50 Uhr Universität St. Gallen

Digitale Medien zielgruppenorientiert einsetzen

Referent: Marius Hasenböhler, lic. Phil., Executive MBA HSG,

Leiter Kommunikation Universität St. Gallen

## 14:25 Uhr Yvonne Villiger

Mit Humor im Business zum Erfolg

Referentin: Yvonne Villiger, Experte für Business-Humor

## 15:00 Uhr

Fragen und Diskussion

## KAFFEPAUSE

## 16:30 Uhr Telekom Deutschland

Innovative Kommunikationsinstrumente

Referent: Dirk Erben, Leiter Marketing Mittelstandskunden, Telekom Deutschland

## 17:10 Uhr Leibinger Brauerei

Crossmediale Ansprache - Zur richtigen Zeit am richtigen Ort

Referent: Michael Leibinger, Geschäftsführer Brauerei Max Leibinger GmbH

## 17:45 Uhr

Fragen und Diskussion

## ab 18:00 Uhr

Lockeres Get-together bei Abend-Imbiss und Getränken

# ANMELDEBOGEN

## 8. Marketing-Tag Bodensee – MEDIEN & UNTERNEHMEN am 28. März 2014

Hiermit erkläre Ich verbindlich die Teilnahme am 8. Marketing-Tag Bodensee

(Bitte die mit **X** gekennzeichneten Felder ausfüllen und die zutreffende Eintrittsversion ankreuzen)

Vorname + Nachname	Funktion
TEILNEHMER 1 <b>X</b>	<b>X</b>

Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)

Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt. für Netzwerk Bodensee Partner)

Freikarte

Vorname + Nachname	Funktion
TEILNEHMER 2 <b>X</b>	<b>X</b>

Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)

Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt. für Netzwerk Bodensee Partner)

Freikarte

**X**

Firma / Institution

**X**

Straße, Hausnummer

**X**

Land, PLZ, Ort

**X**

Telefon

**X**

E-Mail

**X**

Datum / Unterschrift

**ANMELDESCHLUSS** 14. März 2014

### ADRESSE UND PARKMÖGLICHKEIT

SÜDKURIER GmbH, Medienhaus,  
Max-Stromeyer-Straße 178, 78467 Konstanz

Für die Teilnehmer des 8. Marketing-Tag Bodensee stehen eine begrenzte Anzahl von Parkplätzen zur Verfügung.

**TEILNEHMERGEBÜHR** (inkl. Getränke, Mittag-Snacks und Abend-Imbiss)

**Normalpreis:** 84,03 € zzgl. MwSt.

**Ermäßigter Preis:** 42,02 € zzgl. MwSt. – für Netzwerk Bodensee Partner

### DATENSCHUTZ

Die Anmeldeinformationen werden ausschließlich zur Organisation der Veranstaltung und zur Information über weitere Veranstaltungen. Mit seiner Unterschrift willigt der Teilnehmer einer Dokumentation und Berichterstattung über die Veranstaltung ein. Ton-, Bild- oder Filmaufnahmen auf der Veranstaltung sind nur nach Zustimmung des Veranstalters zulässig.

### TEILNAHME-/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr ist – nach Rechnungsstellung durch HUNKE – **im Voraus** durch Überweisung zu entrichten. Eine Rückerstattung ist nur bei rechtzeitiger Abmeldung per E-Mail (anmeldung@netzwerk-bodensee.com) bis 5 Tage vor der Veranstaltung möglich. Programmänderungen aus wichtigem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Für eventuell auftretende Personen- und Sachschäden wird keine Haftung übernommen.

**ANMELDUNG** unter Fax: 07541/3858833 oder im  
Internet unter [www.netzwerk-bodensee.com](http://www.netzwerk-bodensee.com)

# Wir danken für die Zusammenarbeit

## UNSERE MEDIENPARTNER



**Radio Seefunk.**  
Einfach die beste Musik.

**SÜDKURIER**

ST.GALLER  
**TAGBLATT**

Thurgauer Zeitung

## UNSERE PARTNER & UNTERSTÜTZER



**GESSLER+FUNK**  
Das Plus für Ihr Büro

**LEBERT**  
Logistik macht Freu(n)de!

**Rossmann&Schneider**  
Filmproduktion für Sport & Wirtschaft

**aurenz**  
SOFTWARE & CONSULTING

**GESSLER+FUNK**  
Office  
Wir bringen Leben in Ihre Dokumente.

Lechtenböher  
Business Development

**SCHLAGHECK RADTKE OLDIGES**  
EXECUTIVE CONSULTANTS  
Düsseldorf • Frankfurt • München • Ravensburg • Hamburg

**BKK** GILDEMEISTER  
SEIDENSTICKER  
Einfach. Gut. Für Alle.

**GOLDBECK**



**SEEhotel**  
FRIEDRICHSHAFEN

Bodenseeresidenz  
Lindau



**IC** Stiftung  
KBZO

**BUSINESS SCHOOL**  
ALB-SCHWARZWALD  
Steinbeis-Hochschule Berlin



**SysKon**  
Systemlösungen GmbH  
Technische Dokumentation

Convention Partner  
**VORARLBERG**



**marbet°**



**DACHCOM** ✱  
Treffsichere Kommunikation

**HOLZER**  
DRUCK UND MEDIEN

**MARTIN RIETZLER**  
TEAMSPORT  
FILIALE RAVENSBURG

**TUJA**  
ZEITARBEIT GMBH

Deutsche Post  
**DIALOG MARKETING**

ifm electronic  
**ifm**

**medialine.ag**  
systems & services

**thturbo**  
Die Regionalbahn.

**dine & shine**  
EVENT CATERING

**InterSky**



**VAW**  
JUSTIZVOLLZUGSANSTALT RAVENSBURG

**dwp**  
wir handeln fair

**KAUFMANN THURNHER**  
RECHTSANWÄLTE GMBH

Mercedes-Benz  
Niederfassung Ravensburg  
Weißenberg - Leutkirch - Pfäfersdorf

**Etl | S&H Bodensee**  
Steuerberatung in Singen

**SCHRADE**  
Wir geben der Wirtschaft Recht.

**MORGENSTERN**  
Wir bringen Leben in Ihre Dokumente.

**Volksbanken Raiffeisenbanken**

**EUROPA PARK**  
FREIZEITPARK & ERLEBNIS-RESORT

**KH Klaus Hübner**  
seit 1981

oberschwaben**hallen**  
Ravensburg

**VORARLBERG LINES**  
Bodenseeschifffahrt

**tagesKARTE**  
TECHNISCHER BODENSEE E

**KiK**  
Klinik Info Kanal CH

**OBERWAID**  
KURHAUS & MEDICAL CENTER

Walser Personal Management  
vortolle Spitzenkräfte und Führungskompetenz

**JOSEPH FURST**  
GmbH & Co. KG

**KLINIKUM**  
FRIEDRICHSHAFEN

**OFFICE COFFEE SERVICE**  
BY SEIBERGER

**Wirkungsgrad**  
Energiecontracting

**GENO**  
FinanzService eG

**KW-DESIGN**  
Walter Kink

**rlc**

**ZTN**  
ZEITNETZER TRAININGS NETZWERK

EINE VERANSTALTUNG DES



IDEE + KONZEPTION

HUNKE  
Friedrichstraße 7  
88214 Ravensburg  
www.hunke-marketing.de

PRINTPARTNER

