



PRÄSENTIERT

# 10. UNTERNEHMER-TAG BODENSEE

## Von den Großen Lernen



11. März 2016 in der OberschwabenHalle in Ravensburg

REFERENTEN VON:





## Gewerbebau mit System: wirtschaftlich, schnell und nachhaltig

konzipieren bauen betreuen. [www.goldbeck.de](http://www.goldbeck.de)



GOLDBECK Süd GmbH, Niederlassung Bodensee  
78315 Radolfzell, Walter-Schellenberg-Str. 7  
Tel. 07732/82359-0

deteringdesign.de

# VON DEN GROSSEN LERNEN

Praxisbeispiele von erfolgreichen Unternehmen

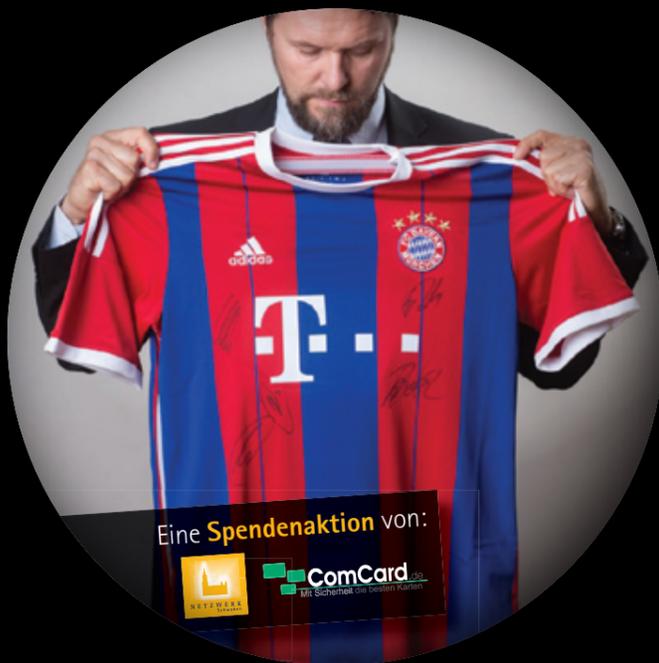
Der 10. Unternehmer-Tag Bodensee vermittelt Ihnen Informationen und Hintergründe rund um das Thema „Von den Großen lernen“. Die Referenten gehen in ihren Vorträgen u.a. auf folgende Fragestellungen ein: Wie entsteht eine Marke und welche Maßnahmen sind für eine erfolgreiche Markenentwicklung notwendig? Welche Maßnahmen sind notwendig, um den Geschäftserfolg eines Unternehmens zu optimieren? Welche Maßnahmen eignen sich zur Mitarbeiterbindung und wie kann ich mich als interessanter Arbeitgeber am Markt positionieren? Was sind die Stärken von Jogi Löw? Wie trifft ein Bundestrainer seine Entscheidungen – aus dem Bauch heraus oder nach Fakten?

Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt für den 10. Unternehmer-Tag Bodensee an. Wir freuen uns, Sie am Freitag, den 11. März 2016 in der OberschwabenHalle in Ravensburg zu begrüßen.

## SPENDEN & GEWINNEN

Spenden Sie und nehmen Sie teil an der Verlosung eines FC Bayern München Trikots u. a. mit original Unterschriften von Manuel Neuer und Thomas Müller

Weitere Infos & Spenden:  
[www.netzwerk-schwaben.de](http://www.netzwerk-schwaben.de)



Eine Spendenaktion von:



Wir freuen uns auf Ihre Spende!  
[www.marienberg.de](http://www.marienberg.de)



## VIELEN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



## LINDT & SPRÜNGLI

### Welche Bedeutung hat die Supply Chain Planung für den Erfolg von Lindt & Sprüngli



Heike Senff, SAP Consultant, Lindt & Sprüngli

Die Schokoladefabriken Lindt & Sprüngli AG ist eine international tätige Firmengruppe, die weltweit Schokolade herstellt und vertreibt. Die verschiedenen Schokoladen und Pralines werden in acht Fabriken in Europa und den USA produziert und in eigenen Geschäften wie auch über ein internationales Netzwerk, bestehend aus zahlreichen Distributoren, rund um den Globus in 120 Ländern vertrieben. Heike Senff präsentiert die strategische Planung von Lindt & Sprüngli im Bereich des Supply Chain (= Wertschöpfungs- und Lieferkette) und stellt dar, nach welchem Lindt Best Practice Prinzip die lokale Planung in die internationale Planung einfließt.

## TEVA

### Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und Steigerung der Arbeitgeberattraktivität



Jens-Peter Stehne,  
Director Human Resources D-A-CH, Teva

Mit ratiopharm hat Teva Deutschlands bekannteste und meistverwendete Arzneimittelmarke in ihrem Firmenverbund. Teva ratiopharm ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung für ihre Mitarbeiter bewusst. Ein familienfreundliches Arbeitsumfeld, mit Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, ist deshalb ein wichtiger Eckpfeiler der Personalpolitik. Jens-Peter Stehne und Brigitte Stöber-Büchler stellen in ihrem Vortrag verschiedene dieser Maßnahmen vor.



Brigitte Stöber-Büchler  
Senior Human Resources Business Partner

## SWR

### Markenstrategie und Markenentwicklung – Best Practice Beispiele



Christoph Mohr, Leiter Landessender-Marketing Baden-Württemberg, SWR Südwestrundfunk

Der Südwestrundfunk (SWR) ist der zweitgrößte Sender im ARD-Verbund. Täglich erreichen seine Radio-Programme über die Hälfte der Bevölkerung in Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg. Auch das SWR Fernsehen hat steigende Zuschauerresonanz. Mit der Zielvorgabe „Aktualität und Regionalität“ für das gesamte Unternehmen und mit zielgruppenspezifischer Ansprache für einzelne Programmangebote agiert der SWR erfolgreich im umkämpften Markt der Mediennutzung. Christoph Mohr erläutert die Markenstrategie des Senders anhand von Beispielen und schildert die Herausforderungen in einem immer dynamischer werdenden Markt.

## DEUTSCHE FUSSBALLNATIONALMANNSCHAFT

### Nach der WM ist vor der EM



Roland Eitel, Medienberater u. a. von Jogi Löw und Jürgen Klinsmann

Roland Eitel vermittelt kurz vor der EM in Frankreich mit seinem Vortrag einen „Blick hinter die Kulissen“ des internationalen Fußballs und speziell der Deutschen Fußballnationalmannschaft. Aufgrund seiner langjährigen Beratertätigkeit für Jürgen Klinsmann, Jogi Löw und Mesut Özil gibt er Einblicke in die Arbeit eines Bundestrainers und gibt in seinem Vortrag u.a. auch Antworten auf folgende Fragen: Wie bereitet sich ein Bundestrainer auf ein Spiel vor? Was sind die Stärken von Jogi Löw und Jürgen Klinsmann? Wie trifft ein Bundestrainer seine Entscheidungen – aus dem Bauch heraus oder nach Fakten? Welche Rolle spielen Facebook und Twitter? Neben seiner Funktion als Medienberater engagiert sich Roland Eitel auch für den Verein Big Shoe – eine regionale Hilfsorganisation aus Wangen im Allgäu, die seit der Fußball WM 2006 kranken Kindern durch Operationen weltweit hilft.

# ABLAUF

## ab 10:00 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer (Get-together an den Infoständen der Aussteller)

## 11:00 Uhr

Begrüßung durch Netzwerk Bodensee

## 11:15 Uhr Lindt & Sprüngli

Welche Bedeutung hat die Supply Chain Planung für den Erfolg von Lindt & Sprüngli  
Referentin: Heike Senff, SAP Consultant, Lindt & Sprüngli

## 12:00 Uhr Teva

Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und Steigerung der Arbeitgeberattraktivität  
Referenten: Jens-Peter Stehne, Director Human Resources D-A-CH, Teva und  
Brigitte Stöber-Büchler Senior Human Resources Business Partner

## 12:45 Uhr

Fragen und Diskussion

## MITTAGSPAUSE – GET-TOGETHER BEI IMBISS UND GETRÄNKEN

## 14:30 Uhr SWR

Markenstrategie und Markenentwicklung – Best Practice Beispiele  
Referent: Christoph Mohr, Leiter Landessender-Marketing Baden-Württemberg, SWR Südwestrundfunk

## 15:15 Uhr Deutsche Fußballnationalmannschaft

Nach der WM ist vor der EM  
Referent: Roland Eitel, Medienberater u. a. von Jogi Löw und Jürgen Klinsmann

## 16:00 Uhr

Fragen und Diskussion

## ab 16:30 Uhr

Get-together bei Snacks und Getränken

### UNSERE GETRÄNKEPARTNER:





# Wir danken für die Zusammenarbeit

## UNSERE PARTNER & UNTERSTÜTZER

ANDREA DUFFNER  
BÜRO FÜR PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



AUGENWEIDEN  
Mehrfach für den Sehen Fotografieren Sehen-Mitglied

aurenz  
SOFTWARE & CONSULTING



BEITER  
Steuerberatungsgesellschaft



BKK GILDEMEISTER  
SEIDENSTICKER  
Einfach. Gut. Für Alle.

Bodensee-Airport  
FRIEDRICHSHAFEN

bodensee  
vinothek  
www.bodensee-vinothek.de



ComCard.de  
Mit Sicherheit die besten Karten

CONCORDE  
Hotel am Flugplatz

Convention Partner  
VOR ARL BERG

DACHCOM  
Treffsichere Kommunikation

DATENSCHUTZ FÜR DEUTSCHLAND

Deutsche Post  
DIALOG MARKETING

DokumentenService  
LEXMEDICUS

WWW.ROSAMARIE-BRAUER.DE  
SEMINARE UND VORTRÄGE  
epe

eP  
engineering  
people

ETL | S&H Bodensee  
Steuerberatung in Singen

EUROPA PARK  
FREIZEITPARK & ESCAPE-RESORT

Frank Welking Consulting  
ideation  
INNOVATION  
IMPLEMENTATION

GENO  
FinanzService eG

GESLER+FUNK  
Das Plus für Ihr Büro

GESLER+FUNK  
Office  
Wir bringen Leben in Ihre Dokumente.

GRAF  
Freie Architekten  
URBANISMUS · INTERIÖR · ARCH

GOLDBECK

ifm electronic

InterSky

KH Klaus Hübner  
Wir optimieren  
Bürokommunikation

KLINIKUM  
FRIEDRICHSHAFEN  
MEDIZIN CAMPUS BODENSEE

Leutkircher Bank eG  
Bad Waldseer Bank · Bad Wurzacher Bank

LEBERT  
Logistik macht Freu(n)de!

Lechtenböher  
Business Development

marcomehl  
FOTOGRAFIE  
www.fotografie-waerburg.de

Mayer & Cie.  
Rundstrickmaschinen

medialine.ag  
systems & services

merz  
IMMOBILIEN

mobile  
Applikationen

MORGENSTERN  
Wir bringen Leben in Ihre Dokumente.

MOSER | EVENT  
plus

NATZKE  
HAUSMEISTERSERVICE  
DIENSTLEISTUNGEN

New Horizons  
Computer Learning Centers

oberschwabenhallen  
Ravensburg

alpin spa  
PANORAMA  
HOTEL OBERJOCH

Piepenbrock  
seit 1913

pizol  
Bad Ragaz - Wangs

pro dynamix  
solutions for your business

RD-CONSULT

RIESS  
FAHRRADN AUTO  
1996 - 2009

rlc

Rossmann & Schneider  
Filmproduktion für Sport & Wirtschaft

SCHLAGHECK RADTKE OLDIGES  
EXECUTIVE CONSULTANTS  
Düsseldorf · Frankfurt · München · Ravensburg

Schülerhilfe  
Das Original. Seit 1974.  
Friedrichshafen

SCHWÖRSAL RAVENSBURG  
STILVOLL. EINZIGARTIG. REPRÄSENTATIV.

SCHRADE  
Wir geben der Wirtschaft Recht.

TWP  
RECHTSANWÄLTE  
DORNBRN · ULM · WIEN

SEEhotel  
FRIEDRICHSHAFEN

SingenCongress  
STADTHALLE SINGEN

Social-Media-Box.com

STEFFI MIRA  
...SAG EINFACH JA!!  
WWW.STEFFI-MIRA.COM

Stiftung  
KBZO

SysKon  
Systemlösungen GmbH  
Technische Dokumentation

T...

TUJA  
ZUFÜHRER TUNAS

thurbo  
Die Regionalbahn.

Thurgau  
BBZ Arenenberg

Institut für Marketing  
Universität St. Gallen

VAW  
JUSTIZVOLLZUGSANSTALT RAVENSBURG

YVONNE  
VILLIGER  
Expertin für Business-Humor

Dr. Norbert Lenartz  
Working well: gute Arbeit!

ZTN  
ZEITNER TRAINING NETWORK

EINE VERANSTALTUNG DES



IDEE + KONZEPTION

HUNKE  
Friedrichstraße 7  
88214 Ravensburg  
www.hunke-marketing.de

PRINTPARTNER

