



&



präsentieren

9. UNTERNEHMER-TAG BODENSEE GESUNDHEIT & UNTERNEHMEN



14. März 2015 bei Zeppelin Systems GmbH in Friedrichshafen

REFERENTEN VON:

BKK GILDEMEISTER
SEIDENSTICKER
Einfach. Gut. Für Alle.

 **KLINIKUM**
FRIEDRICHSHAFEN

 **JOHANNESBAD**
GESUNDHEIT IST UNSER LEBEN.

 **ZTN**
ZEHEPNER TRAININGS NETZWERK

 **martinfranz**
TRAINING-FACHBEREICH

GESUNDHEIT & UNTERNEHMEN

Praxisbeispiele von erfolgreichen Unternehmen

Der 9. Unternehmer-Tag Bodensee vermittelt Ihnen Informationen und Hintergründe rund um das Thema „Gesundheit & Unternehmen“. Die Referenten gehen in ihren Vorträgen u.a. auf folgende Fragestellungen ein: Was kann die Wirtschaft vom Profisport im Bereich Fitness & Gesundheit lernen? Wie können Unternehmen durch ein Betriebliches Gesundheitsmanagement ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern? Welche Bedeutung hat die psychische Gesundheit auf die Leistungsfähigkeit von Arbeitnehmern? Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt für den 9. Unternehmer-Tag Bodensee an. Wir freuen uns, Sie am Samstag, den 14. März 2015, bei Zeppelin in Friedrichshafen zu begrüßen.

VIELEN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER

Gesundheit für Unternehmen – vom Sprechtag für Versicherte bis zum BGM-Projekt



Jens Richter, Geschäftsbereichsleiter Marketing Vertrieb Gesundheitsmanagement, BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER

Demografischer Wandel, Aufgabenverdichtung, Wettbewerb im Markt und Kampf um die fähigsten Köpfe sind Herausforderungen, denen sich Unternehmen bereits heute und vor allem in der Zukunft stellen müssen. Diese Entwicklungen wirken sich aus auf die Anforderungen in der Arbeit und damit auf die Gesundheit der Mitarbeiter. Der Vortrag geht darauf ein, wie Unternehmen von einer Kooperation mit der BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER profitieren. Individuelle Sprechtag vor Ort, Gesundheitstage und vor allem Projekte im Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) steigern die Attraktivität des Arbeitgebers und fördern die Gesundheit der Mitarbeiter.

KLINIKUM FRIEDRICHSHAFEN

Wann ist das Krankenhaus zur Marke geworden? Und warum?



Susann Ganzert, Pressesprecherin/Leiterin Unternehmenskommunikation, Klinikum Friedrichshafen

Die Entwicklungen der letzten Jahre zeigen deutlich, wie stark sich der Gesundheitsmarkt verändert hat und sich weiter verändern wird. Krankenhäuser und Kliniken können nur dann überleben, wenn sie eine wirtschaftliche Größe haben und zudem zu einer Marke geworden sind. Aber wie macht man ein Klinikum zur Marke und warum genügt es nicht, ein neues Logo zu kreieren oder Flyer zu drucken? An wen richtet sich das Markenversprechen eines Krankenhauses und welche Erfahrungen hat die Klinikum Friedrichshafen GmbH gemacht? Auf diese und weitere Aspekte geht Susann Ganzert ein und vermittelt Ihnen vielleicht Impulse für Ihre Arbeit, auch wenn Sie nicht in einem Krankenhaus arbeiten.

JOHANNESBAD HOLDING AG & CO. KG

Psychische Gesundheit als Erfolgsfaktor – Hintergründe & Lösungswege



Prof. Dr. med. Reinhart Schüppel, Chefarzt der Fachklinik Furth im Wald

Am Arbeitsplatz nehmen Schäden z. B. durch Unfälle ab, Gefährdungen durch Arbeitsverdichtung, Stress und Konflikte dagegen zu. Quer durch alle Branchen steigen die Fehltage aufgrund psychischer Erkrankungen. Arbeitgeber müssen daher seit 2013 bei der Gefährdungsbeurteilung auch psychische Belastungen erfassen. Wir besprechen Einflussfaktoren von psychischer Gesundheit (= Mentale Fitness) und zeigen auf, wie mittelständische Unternehmen auf Stress und seine Folgen mit sofort umsetzbaren Maßnahmen der Verhaltens- und Verhältnisprävention reagieren können.

ZTN TRAINING & CONSULTING GMBH

Anerkennende Führung als Gesundheitsfaktor & Ressource



Manfred Rünzler, Vorsitzender & Geschäftsführender Gesellschafter ZTN Training & Consulting GmbH

ZTN Training & Consulting beschäftigt sich seit 25 Jahren mit der Entwicklung, Veränderung und dem Aufbau von Führungskulturen in Unternehmen im Bodenseeraum. Durch das Analysetool PDP (Prozessorientierte Dynamische Personalentwicklung) analysieren sie in weniger als einer Stunde was dem Unternehmen fehlt, um noch erfolgreicher zu sein. Über 200 Firmen wurden beim Thema Führungskultur begleitet und die Führungskräfte durch Trainingsprozesse für das TUN fit gemacht. Anerkennung und Wertschätzung sind wichtige Werte zur Erhaltung der Arbeitsfähigkeit und der besseren Arbeitsbewältigung. Manfred Rünzler geht auf diese und weitere Aspekte in seinem Vortrag praxisorientiert ein.

MARTIN FRANZ

Profisport und Fitness – Was kann die Wirtschaft vom Sport lernen?



Martin Franz, Athletik-Trainer beim Deutschen Fußball Bund

Martin Franz, DFB Athletik-Trainer gibt Einblicke in seine Arbeit beim Deutschen Fußball Bund. Wie werden heute Nachwuchsspieler bestmöglich auf ihre Karriere und auf ihre Zukunft vorbereitet? Was wird im Profisport in Punkto Nachhaltigkeit getan? Wie schaffen es Spitzensportler auch nach schweren Rückschlägen wieder auf Erfolgskurs zu kommen? Martin Franz gibt in seinem Vortrag auf all diese Fragen Antworten und veranschaulicht anhand von Beispielen aus seiner Praxis, wie mit Ausdauer, individualisierten Trainingsprogrammen, viel persönlichem Einsatz und Durchhaltevermögen gesteckte Ziele erreichbar sind. Mit dieser Überzeugung zieht Martin Franz Parallelen zur Wirtschaft im Hinblick auf Ausbildung, Persönlichkeits- und Personalentwicklung, Teamfähigkeit und Unternehmensführung.

ABLAUF

ab 10:00 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer (Get-together an den Infoständen der Aussteller)

11:00 Uhr

Begrüßung durch Netzwerk Bodensee

11:15 Uhr BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER

Gesundheit für Unternehmen – vom Sprechtag für Versicherte bis zum BGM-Projekt
Referent: Jens Richter, Geschäftsbereichsleiter Marketing Vertrieb
Gesundheitsmanagement, BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER

11:55 Uhr Klinikum Friedrichshafen

Wann ist das Krankenhaus zur Marke geworden? Und warum?
Referentin: Susann Ganzert, Pressesprecherin/Leiterin Unternehmenskommunikation
Klinikum Friedrichshafen

12:30 Uhr

Fragen und Diskussion

MITTAGSPAUSE – GET-TOGETHER BEI IMBISS UND GETRÄNKEN

14:15 Uhr Johannesbad Holding AG & Co. KG

Psychische Gesundheit als Erfolgsfaktor – Hintergründe & Lösungswege
Referent: Prof. Dr. med. Reinhart Schüppel, Chefarzt der Fachklinik Furth im Wald

14:50 Uhr ZTN Training & Consulting GmbH

Anerkennende Führung als Gesundheitsfaktor & Ressource
Referent: Manfred Rünzler, Vorsitzender & Geschäftsführender Gesellschafter ZTN
Training & Consulting GmbH

15:25 Uhr MARTIN FRANZ

Profisport und Fitness – Was kann die Wirtschaft vom Sport lernen?
Referent: Martin Franz, Athletik-Trainer beim Deutschen Fußball Bund

16:10 Uhr

Fragen und Diskussion

ab 16:15 Uhr

Get-together bei Snacks und Getränken

UNSERE GETRÄNKEPARTNER:



ANMELDEBOGEN

9. Unternehmer-Tag Bodensee – GESUNDHEIT & UNTERNEHMEN am 14. März 2015

Hiermit erkläre ich verbindlich die Teilnahme am 9. Unternehmer-Tag Bodensee

(Bitte die mit **X** gekennzeichneten Felder ausfüllen und die zutreffende Eintrittsversion ankreuzen)

Vorname + Nachname	Funktion
TEILNEHMER 1 X	X

Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)

Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt. für Netzwerk Bodensee Partner)

Freikarte

Vorname + Nachname	Funktion
TEILNEHMER 2 X	X

Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)

Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt. für Netzwerk Bodensee Partner)

Freikarte

X

Firma / Institution

X

Straße, Hausnummer

X

Land, PLZ, Ort

X

Telefon

X

E-Mail

X

Datum / Unterschrift

ANMELDESCHLUSS 28. Februar 2015

ADRESSE UND PARKMÖGLICHKEIT

Zeppelin Systems GmbH, Zentrale,
Graf-Zeppelin-Platz 1 (bisher: Leutholdstr. 108)
88045 Friedrichshafen

Es stehen kostenlose Parkplätze
im Parkhaus „ZEPPELIN“ zur Verfügung.

TEILNEHMERGEBÜHR (inkl. Getränke, Mittag-Snacks und Abend-Imbiss)

Normalpreis: 84,03 € zzgl. MwSt.

Ermäßigter Preis: 42,02 € zzgl. MwSt. – für Netzwerk Bodensee Partner

DATENSCHUTZ

Die Anmeldeinformationen werden ausschließlich zur Organisation der Veranstaltung und zur Information über weitere Veranstaltungen. Mit seiner Unterschrift willigt der Teilnehmer einer Dokumentation und Berichterstattung über die Veranstaltung ein. Ton-, Bild- oder Filmaufnahmen auf der Veranstaltung sind nur nach Zustimmung des Veranstalters zulässig.

TEILNAHME-/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr ist – nach Rechnungsstellung durch HUNKE – **im Voraus** durch Überweisung zu entrichten. Eine Rückerstattung ist nur bei rechtzeitiger Abmeldung per E-Mail (anmeldung@netzwerk-bodensee.com) bis 5 Tage vor der Veranstaltung möglich. Programmänderungen aus wichtigem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Für eventuell auftretende Personen- und Sachschäden wird keine Haftung übernommen.

ANMELDUNG unter Fax: 07541/3858833 oder im
Internet unter: www.netzwerk-bodensee.com

Wir danken für die Zusammenarbeit

UNSERE PARTNER & UNTERSTÜTZER



EINE VERANSTALTUNG DES



IDEE + KONZEPTION

HUNKE
Friedrichstraße 7
88214 Ravensburg
www.hunke-marketing.de

PRINTPARTNER

