



WIRTSCHAFTS-TALKS 2011

- 5. MARKETING-TAG BODENSEE –
TRADITION & MODERNE
Fr., 1. April 2011, 12.00 Uhr
- VAUDE – NACHHALTIGE
PERSONALENTWICKLUNG
Di., 17. Mai 2011, 18.30 Uhr
- ALLES KÄSE –
DIE BERGSENNEREI LUTZENREUTE
Di., 21. Juni 2011, 9.30 Uhr
- CLOUD & VIRTUALISIERUNG –
CHANCE FÜR DEN MITTELSTAND
Do., 29. September 2011, 18.30 Uhr
- PARFÜM-HERSTELLUNG –
HINTERGRÜNDE & DETAILS
Do., 20. Oktober 2011, 15.30 Uhr
- JVA RAVENSBURG –
BLICK HINTER DIE KULISSEN
Do., 10. November 2011, 18.30 Uhr



**Profitieren auch Sie von
intelligenten Vernetzungen.**



Lindauer Druckerei
ESCHBAUMER GmbH & Co

Heuriedweg 37 · D-88131 Lindau/Bodensee
Telefon +49 (0)83 82/96 30-0 · Telefax +49 (0)83 82/96 30-90
info@lindauerdruckerei.de · www.lindauerdruckerei.de

EINE INITIATIVE

●●●●●●●● von der Wirtschaft
für die Wirtschaft ●●●●●●●●

NETZWERK BODENSEE

Wirtschaftstalks rund um den See

Das Netzwerk Bodensee geht in sein viertes Jahr. 2011 finden von April bis November fünf Wirtschaftstalks sowie der 5. Marketing-Tag Bodensee statt. Hier berichten führende Vertreter international bekannter Unternehmen in Praxisvorträgen über ihre Konzepte und Erfahrungen aus unternehmerischen Schlüsselthemen und gehen auf die Herausforderungen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung ein.

Was ist das Besondere am Netzwerk Bodensee? Es ist eine Initiative rund um den Bodensee – von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider rund um den Bodensee. Die Veranstaltungen werden von verschiedenen IHKs, Wirtschaftsförderungsgesellschaften und Medien rund um den Bodensee begleitet. Neben weiteren wichtigen Partner-Organisationen und zahlreichen Sponsoren unterstützt das Bankhaus Jungholz als Präsentationssponsor alle Veranstaltungen im Jahr 2011.

Interessante Einblicke und viel Spaß beim Netzwerken wünscht

Guido Hunke

5. MARKETING-TAG BODENSEE – TRADITION & MODERNE

VERANSTALTUNG

Freitag, 1. April 2011, 12.00 Uhr
Dornier Museum Friedrichshafen

REFERENTEN UND ABLAUF

ab

12:00 Eintreffen der Teilnehmer

13:00 Begrüßung durch Dornier Museum
und Netzwerk Bodensee

13:15 InterSky

14:00 Buchinger Klinik am Bodensee

14:45 Ravensburger

15:45 Kaffeepause

16:30 Deutsche Post

17:15 Tatort

ab

18:30 Lockeres Get-together bei Abend-Imbiss
und Getränken



Bild: Dornier Museum Friedrichshafen
Quelle: EADS/ Dornier GmbH

Joe Bausch
Tatort-Schauspieler



Der 5. Marketing-Tag Bodensee steht unter dem Motto „Tradition & Moderne“. Die Referenten werden – aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung – den Teilnehmern unterschiedliche Eindrücke und Visionen vermitteln, wie Tradition und Moderne bei der Entwicklung von Unternehmen ins 21. Jahrhundert zusammenspielen können.

Hier zwei ausgewählte Vortragsdetails: Joe Bausch – als Dr. Roth, neben Max Ballauf und Freddy Schenk, einer der Hauptakteure im „Kölner Tatort“ – stellt in seinem Vortrag u.a. die Entwicklung des „Tatort“ von 1970 bis heute vor und gibt einen Blick hinter die Kulissen vom Tatort. Lothar Hemme – Spieleredakteur von Ravensburger Spiele – geht am Beispiel von memory® mit den Teilnehmern auf eine 50jährige Zeitreise durch die Spieleentwicklung und stellt das Zusammenspiel der vier „P“s im Spiele-Marketing vor.

VAUDE – NACHHALTIGE PERSONALENTWICKLUNG

VERANSTALTUNG

Dienstag, 17. Mai 2011, 18.30 Uhr
Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft,
Überlingen

REFERENT

Helmut Norwat, Personalleiter, VAUDE

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Vortrag mit anschließender Diskussion
- 20:15 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken



Helmut Norwat
Personalleiter



VAUDE zählt zu den führenden Bergsportmarken in Europa. Das mittelständische Familien-Unternehmen mit Sitz in Tett nang steht für Bergsportkompetenz, Innovation und dem verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Natur. Im Oktober 2010 erhielt VAUDE in Berlin den Utopia Award 2010 als nachhaltigstes Unternehmen Deutschlands. Folgerichtig will VAUDE auch die Personalarbeit nachhaltig gestalten. Qualifizierte Arbeitskräfte (aufs Land) zu bekommen ist schon schwierig – sie langfristig zu binden, ist eine echte Herausforderung. Eine große Rolle für die dauerhafte Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter spielt eine nachhaltige Personalentwicklung, welche nicht mit der Gießkanne unterwegs ist, sondern die individuellen Interessen der Mitarbeiter mit den flexiblen Anforderungen des Marktes intelligent verbindet und optimale Performance ermöglicht.

Helmut Norwat stellt Ihnen in Überlingen in den Räumen der Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft entsprechende Ansätze und Programme von VAUDE vor und zeigt, dass Investitionen in Personalentwicklung und wirtschaftlicher Erfolg nicht konkurrieren, sondern einander bedingen.

ALLES KÄSE – DIE BERGSENNEREI LUTZENREUTE

VERANSTALTUNG

Dienstag, 21. Juni 2011, 9.30 Uhr

Die Hinfahrt zur Sennerei erfolgt gemeinsam mit einem Bus – Treffpunkt: BusParkplatz „Seestadta-real“ in Bregenz um 9:30 Uhr

REFERENT

Michael Heinzle

Meisterkäser

ABLAUF

10:00 Führung durch die Sennerei

11:00 gemeinsame Käse-Brotzeit

12:00 Rückfahrt nach Bregenz



Bergsennerei
Lutzenreute

Michael Heinzle
Bergsennerei Lutzenreute



In der kleinen Bergsennerei Lutzenreute wird seit über 100 Jahren gekäst. Dabei pflegt man eine Leidenschaft für Käse, die regelmäßig für Spitzenplätze bei Käseprämierungen sorgt. Allein viermal wurde die Sennerei Lutzenreute bereits mit dem Käsekaiser prämiert, der höchsten Auszeichnung im österreichischen Käsemarkt überhaupt.

Bei dem Besuch können die Teilnehmer mitverfolgen wie der ursprungsgeschützte Vorarlberger Bergkäse hergestellt wird. Während des Besuchs wird der sogenannte Käsebruch vom Meistersenner Michael Heinzle aus dem Kupferkessel in die Käseformen gepumpt und anschließend in Laibform gepresst. Neben dem Käseladen wird auch ein kurzer Blick in den kleinen Reifekeller geworfen. Der Meisterkäser Michael Heinzle wird in der Sennerei die Führung machen.

Im Anschluss an die Führung haben die Teilnehmer der Veranstaltung die Möglichkeit Käse zu verkosten.

UNSERE PARTNER



DIE AKADEMIE
für Führungskräfte



**BANKHAUS
JUNGHOLZ**

BKK GILDEMEISTER
SEIDENSTICKER



Einfach. Gut. Für Alle.

CONVENTION PARTNER
VORARLBERG

BUCHINGER
Bodensee



Klinik für Heilfasten
und Integrative Medizin

DAUPHIN

HumanDesign® Group

Deutsche Post 

DIALOG MARKETING



DHBW

Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Ravensburg

WHERE GREAT PIONEERS MEET

**DORNIER
MUSEUM
RIEDRICHSHAFEN**

dwp
wir handeln fair

eP
engineering
people

ETL

Moderne Steuerberatung
im Verbund

FESSLER/STEMMER/BLANK

Werbung und Kommunikation
Public Relations



FIRMENBOERSE

FIRMEN KAUFEN & FIRMEN VERKAUFEN

**JOSEPH
FÜRST** GmbH
& Co. KG

**GEWERBE
THURGAU**



Industrie- und Handelskammer
Bodensee - Oberschwaben



Industrie- und Handelskammer
Hochrhein-Bodensee



Schwaben

ifm electronic



LEBERT



H. Wiechert, Meckenbeuren



UNSERE MEDIENPARTNER



Thurgauer Zeitung



Mercedes-Benz

Niederlassung Ravensburg,
Wangen, Leutkirch und Lindau



CLOUD & VIRTUALISIERUNG – CHANCE FÜR DEN MITTELSTAND

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 29. September 2011, 18:30 Uhr
MS Lindau, Friedrichshafen

REFERENT

Peter Grunwald

Geschäftsführer Vertrieb, [s.i.g.] mbH

ABLAUF

- 18:30 Hafen Friedrichshafen: Zustieg der Gäste
- 19:00 Begrüßung
- 19:00 Ablegen der MS Lindau zur Fahrt auf dem Bodensee
- 19:10 Beginn der Vorträge
- 20:15 Lockeres Get-together bei Imbiss und Getränken
- 21:30 Rückkehr in den Hafen
- 22:30 Ende der Veranstaltung



Peter Grunwald
Geschäftsführer



IT-Anforderungen wachsen. Ob Optimierung, Konsolidierung oder Virtualisierung - die flexible Ausrichtung der IT-Infrastruktur, mobiler und plattformunabhängiger Zugriff auf Anwendungen, Sourcing-Strategien und die damit verbundene Fokussierung auf das Kerngeschäft sind Themen mit denen sich Unternehmen intensiv auseinandersetzen.

Als einer der führenden IT-Infrastrukturdienstleister in der Region sehen wir Cloud Computing und Virtualisierung als großes Innovationspotential für IT-Infrastrukturen hinsichtlich Ressourcenoptimierung und flexibler Bereitstellung von unternehmensstützenden IT-Prozessen. Vor der Einführung und fortlaufend während des Betriebes sind es besonders Themen wie einheitliches Management von virtualisierten und Cloud-Infrastrukturen, sowie Datenschutz und Datensicherheit, die genauer Planung und Analyse bedürfen. Im Rahmen dieser Veranstaltung stellen wir Ihnen - gemeinsam mit unseren Partnern EMC² und Cisco - in einer kurzen Vortragsreihe aktuelle Entwicklungen und Lösungen vor.

Erleben Sie gemeinsam mit uns einen interessanten Abend in traumhafter Kulisse des Bodensees und diskutieren Sie mit uns die zukunftssträchtigen Themen, die die Strategie und IT-Infrastruktur Ihres Unternehmens langfristig verändern werden.

PARFÜM – HINTERGRÜNDE UND DETAILS

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 20. Oktober 2011, 15.30 Uhr
Swiss Science Center Technorama,
Technoramastrasse 1, 8404 Winterthur, Schweiz

REFERENT

Team Küchenlabor Technorama
Swiss Science Center Technorama

ABLAUF

- 15:30 Opening
- 16:00 Parfüm-Workshop
- 17:00 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken



swiss science center
TECHNORAMA

Team Küchenlabor Technorama



Im Technorama kann man die erstaunliche Welt der Wissenschaften an rund 500 Experimentierstationen zum Berühren, Begreifen und Spielen entdecken. Das TECHNORAMA ist ein Science Center und steht für Interaktion. Die Exponate erfordern ein Mitmachen der Besucher: Statt „Berühren verboten“ gilt „Anfassen erwünscht“. Mit anderen Worten: Nothing will happen, unless you make it happen - ohne dieses Mitmachen läuft nichts.

Die Teilnehmer des Netzwerk Bodensee können an diesem Nachmittag ihr eigenes Parfüm herstellen. Hierzu erhalten die Teilnehmer alle Ingredienzien und werden bei der Herstellung fachkompetent angeleitet.

Aus organisatorischen Gründen ist die Teilnehmerzahl an dieser Veranstaltung begrenzt. Bitte beachten Sie, dass Sie nur mit einer entsprechenden Bestätigung an der Veranstaltung teilnehmen können.

JVA RAVENSBURG – BLICK HINTER DIE KULISSEN

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 10. November 2011, 18.30 Uhr
Justizvollzugsanstalt in Ravensburg

REFERENT

Otto Oberländer

Geschäftsführer des Vollzuglichen
Arbeitswesens in der JVA Ravensburg

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 19:00 Begrüßung und Kurzpräsentation der JVA
- 19:30 Rundgang durch die JVA
- 20:15 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken



Vollzugliches ArbeitsWesen
Baden - Württemberg

Otto Oberländer
Geschäftsführer



Die Justizvollzugsanstalt (JVA) Ravensburg liegt südöstlich vom Stadtzentrum Ravensburg nahe dem Ortsteil Hinzistobel. Sie beherbergt durchschnittlich 500 Gefangene. 100 davon stehen in einem Ausbildungsverhältnis und 300 finden Arbeit in den vollzugseigenen Betrieben wie Schlosserei, Schreinerei, Landwirtschaft und in 10 Montagebetrieben. Mit der Versorgung und Betreuung der Gefangenen sind ca. 230 Mitarbeiter beschäftigt.

Nicht die Strafe, sondern die gesellschaftliche Wiedereingliederung von Gefangenen steht bei der Gestaltung des Justizalltages im Vordergrund. Arbeit und Ausbildung bilden hierfür eine wesentliche Grundlage. Hierdurch sollen die Gefangenen in die Lage versetzt werden, nach verbüßter Haftzeit ein künftig straffreies Leben zu führen.

Wie der Spagat zwischen wirtschaftlichem Denken und „Strafe“ geschafft werden kann, erläutert Herr Otto Oberländer den Teilnehmern der Veranstaltung des Netzwerk Bodensee.

AUSBLICK AUF DAS JAHR 2012

Die Planungen des Netzwerk Bodensee reichen bereits in das Jahr 2012. Hier wird der Marketing-Tag Bodensee wieder der Start für die Veranstaltungsserie sein. Die Mercedes-Benz Niederlassung in Ravensburg wird dann unser Gastgeber sein. Das Motto des 6. Marketing-Tages lautet: „Innovation & Zukunft“. Unterschiedliche namhafte Unternehmen stellen die Entwicklungen ihrer Produkte aus Marketing- und Produktsicht praxisorientiert vor. Lassen Sie sich überraschen.

Bei der Mercedes-Benz Niederlassung Ravensburg, Wangen, Leutkirch und Lindau stehen die Wünsche und Anforderungen ihrer Kunden seit jeher im Mittelpunkt. Auf einer Gesamtfläche von 77.947 Quadratmetern und über 350 ausgestellten Fahrzeugen bietet Mercedes den Besuchern einen unmittelbaren Eindruck von der Vielfalt der Produkte und der Leistungsstärke ihrer Servicequalität. Die Mercedes-Benz Niederlassung in Ravensburg hat den Führungsanspruch, der Mercedes-Benz als Erfinder des Automobils von jeher ausmacht, fest verankert und um die Markenwerte Verantwortung, Faszination und Perfektion ergänzt. Mercedes-Benz in Ravensburg - der ideale Ort für den 6. Marketing-Tag Bodensee im Jahr 2012.

präsentiert von

www.ravensburg.mercedes-benz.de



ORGANISATION

INFORMATION + ANMELDUNG

www.netzwerk-bodensee.com

PROJEKTBURO NETZWERK BODENSEE

Müllerstr. 12 – 14
88045 Friedrichshafen
info@netzwerk-bodensee.com

VERANSTALTER + INITIATOR

HUNKE – marketing & service
Guido Hunke
Friedrichstraße 7
88214 Ravensburg
www.hunke-marketing.de



NETZWERK
Bodensee