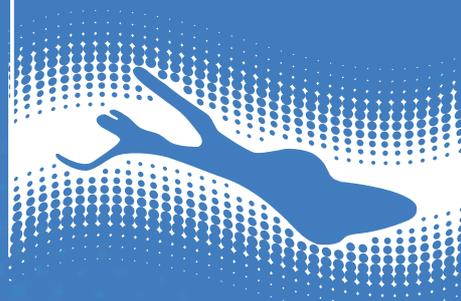




WIRTSCHAFTS-TALKS 2012

- 6. MARKETING-TAG BODENSEE –
INNOVATION & ZUKUNFT
Fr., 23. März 2012, 12:00 Uhr
- ULI SCHUH –
BÜRO DER SINNE
Do., 19. April 2012, 18:30 Uhr
- HOCHLAND DEUTSCHLAND GMBH
MANAGEMENT-ENTWICKLUNG
Do., 10. Mai 2012, 18:30 Uhr
- WOLFORD AG –
VOM STRICKER ZUM GLOBAL PLAYER
Di., 19. Juni 2012, 18:30 Uhr
- DA GEHT DIE POST AB –
EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN
Di., 10. Juli 2012, 18:00 Uhr
- 1. HERBSTFEST BODENSEE –
FEIERN AUF DEM SEE
Fr., 21. September 2012, 17:30 Uhr
- ALLES AL DENTE –
DIE PASTA PREMIUM AG
Do., 18. Oktober 2012, 18:30 Uhr
- ERFOLGSFAKTOR MENSCH –
GESUNDHEIT MANAGEN
Do., 08. November 2012, 18:30 Uhr



UNSERE MEDIENPARTNER

NEUE AM
Sonntag

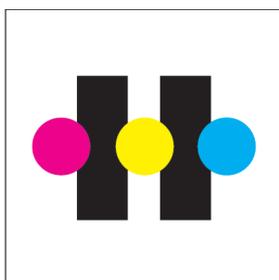
SÜDKURIER

Thurgauer Zeitung

WIRTSCHAFTS|zeit
Magazin & Online

Radio Seefunk.
Einfach die beste Musik

UNSER PRINTPARTNER



HOLZER
DRUCK UND MEDIEN

EINE INITIATIVE

●●●●● von der Wirtschaft
für die Wirtschaft ●●●●●●●●

NETZWERK BODENSEE

Wirtschaftstalks rund um den See

Das Netzwerk Bodensee geht in sein fünftes Jahr. 2012 finden von März bis November 7 Wirtschaftstalks sowie der 6. Marketing-Tag Bodensee statt. Hier berichten führende Vertreter international bekannter Unternehmen in Praxisvorträgen über ihre Konzepte und Erfahrungen aus unternehmerischen Schlüsselthemen und gehen auf die Herausforderungen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung ein.

Was ist das Besondere am Netzwerk Bodensee? Es ist eine Initiative rund um den Bodensee – von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider rund um den Bodensee. Die Veranstaltungen werden von verschiedenen IHKs, Wirtschaftsförderungsgesellschaften und Medien rund um den Bodensee begleitet. Neben weiteren wichtigen Partner-Organisationen und zahlreichen Sponsoren unterstützt das Bankhaus Jungholz als Präsentationspartner alle Veranstaltungen im Jahr 2012. Interessante Einblicke und viel Spaß beim Netzwerken wünscht Ihnen

Guido Hunke

6. MARKETING-TAG BODENSEE – INNOVATION & ZUKUNFT

VERANSTALTUNG

Freitag, 23. März 2012 12.00 Uhr
Mercedes-Benz Niederlassung Ravensburg

REFERENTEN UND ABLAUF

ab

12:00 Eintreffen der Teilnehmer

13:00 Begrüßung durch Mercedes-Benz
und Netzwerk Bodensee

13:15 Turbo AG und Tageskarte Euregio Bodensee

14:00 Telekom Deutschland GmbH

15:00 Kaffeepause

15:45 ifm-electronic

16:30 VfB Stuttgart

ab

18:00 Lockeres Get-together bei Abend-Imbiss
und Getränken

Rainer Mutschler
Geschäftsführer
VfB Stuttgart
Marketing GmbH



Der 6. Marketing-Tag Bodensee steht unter dem Motto „Innovation & Zukunft“. Die Referenten von verschiedenen regionalen und bundesweit bekannten Unternehmen gehen in Ihren Vorträgen u.a. auf folgende Fragestellungen ein: Was können mittelständische Unternehmen vom Profifußball beim effizienten Einsatz von Social Media im Marketing lernen? Welche Schritte sind von der Erfindung bis zum Patent notwendig um sich gegenüber Wettbewerbern zu schützen? Wie funktioniert „Grenzenlose Mobilität rund um den Bodensee? Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten.

Hier zwei ausgewählte Vortragsdetails: Rainer Mutschler, Geschäftsführer der VfB Stuttgart Marketing GmbH, stellt in seinem Vortrag, anhand von Beispielen anschaulich heraus, wie die Neuen Medien eine zentrale Rolle im Marketing, Vertrieb und in der Kommunikation einnehmen. Cordula Aßfalg, Leiterin Vertrieb Mittelstand Telekom Deutschland GmbH Region Südwest, erläutert, welche Innovationen wir brauchen und was ein Kommunikationsunternehmen tut, um den explosionsartigen Anstieg im globalen Datenverkehr zu bewältigen.



Bild: Mercedes-Benz

präsentiert von
www.ravensburg.mercedes-benz.de

ULI SCHUH – BÜRO DER SINNE

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 19. April 2012, 18.30 Uhr
Uli Schuh, Büro und Kommunikationszentrum,
Kreuzäcker 4, 88214 Ravensburg

REFERENT

Uli Schuh, Geschäftsführer

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Vortrag
- 20:15 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken

Uli Schuh
Geschäftsführer



Die Umgebung, in der der Mensch sich den größten Teil des Tages aufhält, bestimmt seinen Charakter. Das Büro- und Kommunikationszentrum Uli Schuh in Ravensburg ist spezialisiert auf die Ausstattung von Wohlfühlbüros. Als Netzwerk verschiedenster Disziplinen, die im Rahmen eines professionellen Mood Managements Themen wie Akustik, Raumklima, Beduftung, Bepflanzung und Möblierung anwenden.

Durch den Einsatz von stimmungsbildenden Elementen werden beeindruckende und stimulierende Räume geschaffen. Das Ergebnis sind Bürolandschaften, in denen die Mitarbeiter motivierter und effizienter arbeiten können und die Büroarbeit als ein positives Ergebnis erfahren.

HOCHLAND DEUTSCHLAND GMBH – MANAGEMENT-ENTWICKLUNG IN DER HOCHLAND GRUPPE

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 10. Mai 2012, 18.30 Uhr
Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft,
Seepromenade 19, 88662 Überlingen

REFERENT

Dorothee Maier,
Leiterin Aus- und Weiterbildung

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Vortrag
- 20:15 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken



Dorothee Maier
Leiterin Aus-
und Weiterbildung



Die Hochland SE ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Heimenkirch im Allgäu. Seit seiner Gründung im Jahre 1927 hat sich das Unternehmen ausschließlich auf die Herstellung, die Veredelung und den Vertrieb von Käse konzentriert. Heute beschäftigt Hochland mehr als 4.000 Mitarbeiter an 12 Produktionsstätten und erwirtschaftete 2010 einen Umsatz von rund 1 Mrd. Euro. Damit gehört Hochland zu den größten Käseherstellern in Europa. Das Unternehmen ist national und international in allen bedeutenden Käsesegmenten vertreten. Käse aus dem Hause Hochland wird in rund 30 Ländern vertrieben. Der Name ist Synonym für Qualität und ständige Produktinnovationen.

Hochland wurde 2010 beim Unternehmenswettbewerb des Great Place to Work Instituts bereits zum zweiten Mal als einer der 100 besten Arbeitgeber Deutschlands, für seine besondere Qualität und Attraktivität als Arbeitgeber ausgezeichnet und ist ein Vorbild in Sachen Mitarbeiterorientierung und Unternehmenskultur. Im europäischen Vergleich zählt Hochland zu den 100 attraktivsten Arbeitgebern.

Einen wesentlichen Baustein innerhalb der Personalentwicklung von Hochland, auf dem Weg vom Mittelständler zum international ausgerichteten Konzern, stellt die internationale Management-Entwicklung in der Hochland-Gruppe dar. Es geht darum, das internationale HOCHLAND-„Netzwerk“ zu stärken und auszubauen und ein übereinstimmendes Verständnis von Führung im internationalen Management und bei den Nachwuchsführungskräften zu entwickeln.

präsentiert von
www.die-akademie.de

WOLFORD AG – VOM VORARLBERGER STRICKER ZUM GLOBAL PLAYER

VERANSTALTUNG

Dienstag, 19. Juni 2012, 18.30 Uhr
Wolford AG, Wolfordstr. 1,
A-6901 Bregenz, Österreich

REFERENTEN

Sabine Labonte, Corporate Communications
Catherine Grandjean, International Fashion PR

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Filmvorführung und
Unternehmenspräsentation
- 20:15 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken

Wolford
Headquarter



Mit einer kurzen Filmvorführung werden Sie hinter die Kulissen des Unternehmens geführt und erleben den Weg vom Garn zum Strumpf und lernen anhand einer Unternehmenspräsentation Eckdaten der über 60jährigen Unternehmensgeschichte kennen. In dieser Zeitspanne entwickelte sich das Unternehmen vom reinen Beinbekleidungs- und Bodyanbieter zu einer internationalen Premiummarke mit breitem Produktportfolio und steht nicht nur für höchste Qualität und innovative Stricktechnologie, sondern auch für Kreativität und Luxus.

In seinen fünf Produktgruppen Ready-to-wear, Legwear, Lingerie, Swimwear und Accessoires bietet die Marke Essentielles für die Garderobe. Modelle, die durch eine nur behutsame Einbeziehung aktueller Trends stets zeitlos sind, die weibliche Silhouette ideal stilisieren und den Anspruch erheben, einzigartig und unverwechselbar zu sein. Neue Technologien und Fertigungstechniken, ein ausgeprägtes Modegefühl und die Verwendung exklusivster Materialien machen Wolford in ihrer Branche heute zu einer österreichischen Marke mit globaler Bedeutung und Präsenz.

Die Wolford Aktiengesellschaft mit Hauptsitz im österreichischen Bregenz unterhält weltweit 14 Tochtergesellschaften und vertreibt ihre Produkte in rund 65 Ländern.



präsentiert von
www.convention.cc

UNSERE PARTNER



DIE AKADEMIE
für Führungskräfte



Baden-Württemberg
Justizvollzugsanstalt Ravensburg



BANKHAUS
JUNGHOLZ

BKK GILDEMEISTER
SEIDENSTICKER

Einfach. Gut. Für Alle.

Bodensee-
Schiffsbetriebe GmbH **BSB**

BUCHINGER
Bodensee



Klinik für Heilfasten
und Integrative Medizin

CONVENTION PARTNER
VORARLBERG

DAUPHIN

HumanDesign® Group

Deutsche Post



DIALOG MARKETING

dwp
wir handeln fair



EMC²



eP
engineering
people

ETL

Moderne Steuerberatung
im Verbund



fsb/welfenburg
Werbung Kommunikation Marketing

JOSEPH FÜRST
GmbH & Co. KG

GENO

FinanzService eG

GEWERBE
THURGAU

ifm electronic 



Industrie- und Handelskammer
Bodensee - Oberschwaben



Industrie- und Handelskammer
Hochrhein-Bodensee



IHK Schwaben

IHK INDUSTRIE- UND
HANDELSKAMMER
THURGAU

InterSky
Wir beflügeln den Bodensee

JAKO
SHOP RAVENSBURG
Mike Gleich

KINDERTRÄUME
Eine Stiftung der ETL-Gruppe



LEBERT



Litecto
Veranstaltungstechnik

Marketing-Club
Bodensee e.V.



MARKETING
CLUB
VORARLBERG



Mercedes-Benz
Niederfassung Ravensburg,
Wangen, Leutkirch und Lindau

openBsee

SEEhotel
FRIEDRICHSHAFEN

s.i.g. IT MIT IQ **play** business safe



VfB Reha-Welt



Wirtschaftsförderung
Bodenseekreis

WEBA®
Fahnen • Banner • Sonnenschirme

[W] WIRTSCHAFTS.JUNIOREN

DA GEHT DIE POST AB – EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN DER DEUTSCHEN POST AG

VERANSTALTUNG

Dienstag, 10. Juli 2012, 18:00 Uhr
Im Briefzentrum der Deutschen Post AG,
Herknerstraße 10, 88250 Weingarten

REFERENT

Helmut Rossol
Leiter Direkt Marketing Center Ravensburg

ABLAUF

- 18:00 Opening
- 18:15 Begrüßung und Vorstellung
Direkt Marketing Center
- 19:00 Führung durch das Briefzentrum
- 20:15 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken

Helmut Rossol
Leiter Direkt Marketing
Center Ravensburg



Seit 1997 sortiert das Briefzentrum in Weingarten die eingehende und abgehende Post für alle Postleitzahlen die mit „88“ beginnen. Im vergangenen Jahr hat die Deutsche Post in ihre Briefsortiermaschinen in Weingarten investiert. Schneller, besser und effizienter ist die neue Technik. Rund 240 Mitarbeiter/innen sorgen in Weingarten täglich dafür, dass bis zu 1,5 Millionen Briefsendungen sortiert und vorbereitet auf den Weg gebracht werden.

Erleben Sie an einem kurzweiligen Abend in welch atemberaubendem Tempo Ihre Briefsendungen sortiert werden. Lernen Sie die High-Tech-Welt des Briefzentrums Ravensburg in Weingarten kennen. Erfahren Sie dazu, wie Sie mit Dialogmarketing erfolgreich und effizient Ihre Werbung optimieren. Anhand von Praxisbeispielen zeigen wir Ihnen Lösungen zur Gestaltung und Umsetzung von Werbemitteln.

Deutsche Post 

DIALOG MARKETING

präsentiert von
www.dmcenter-ravensburg.de

1. HERBSTFEST-BODENSEE – FEIERN AUF DEM SEE

VERANSTALTUNG

Freitag, 21. September 2012, 17.30 Uhr
MS Lindau, Friedrichshafen

ABLAUF

- 17:30 Zustieg der Gäste
- 18:00 Begrüßung durch Netzwerk Bodensee
- 18:10 Ablegen des Schiffes
- 19:45 Rückkehr in den Hafen
- 20:00 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken

MS Lindau
Bodensee Schiffsbetriebe



Das Netzwerk Bodensee feiert im September sein 5-jähriges Bestehen. Anlässlich dieses Jubiläums gibt es ein neues Event: Das 1. Herbstfest Bodensee.

„Feiern auf dem See“ – unter diesem Motto steht das 1. Herbstfest Bodensee, das Netzwerk Bodensee. Gemeinsam mit Ihnen sowie mit unseren Partnern und Sponsoren wollen wir einen geselligen Abend auf dem Bodensee verbringen. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre auf der MS Lindau, um neue Kontakte zu knüpfen oder bisherige Beziehungen zu intensivieren.

Im Laufe des Abends erfahren Sie – in einem kurzen Vortrag – aktuelle Details zu einem sozialen Projekt, welches das Netzwerk Bodensee in Kooperation mit der ETL Kinderträume Stiftung zugunsten des Jugendwerk Hegau durchführt.

KINDERTRÄUME
Eine Stiftung der ETL-Gruppe

[s.i.g.]
IT MIT I&G **play** business
safe

EMC²

präsentiert von
www.sig-ulm.de

ALLES AL DENTE – DIE PASTA PREMIUM AG

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 18. Oktober 2012, 18.30 Uhr
Pasta Premium AG, Breite Str. 2c,
CH-8500 Frauenfeld, Schweiz

REFERENT

Beat Grüter
CEO

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 18:45 Begrüßung
- 19:00 Betriebsführung durch
die Pasta Premium AG
- 20:00 Gemeinsamer Pasta-Plausch und
gemütliches Get-together



Beat Grüter
CEO, Pasta Premium AG

Innovation aus Tradition: Die Pasta Premium AG in Frauenfeld schreibt mit den großen Traditionsmarken Bschüssig, Ernst, La Chinoise und Ami einen wesentlichen Teil der Schweizer Teigwarengeschichte fort. Jeder dieser Marken besitzt eine eigene Geschichte – die längste davon ist sogar über 150 Jahre alt! Die Pasta Premium AG ist zudem der einzige Hersteller, der Produkte mit dem Swissness-Siegel, „100% Schweizer Freilandhaltungseier“, anbieten kann.

Ein lohnender Blick über den Tellerrand: CEO Beat Grüter gewährt den Teilnehmern nicht nur Einblicke in die spannende Herstellung der großen Traditionsmarken. Der Pasta-Profi aus Leidenschaft berichtet auch darüber, wie sich das Unternehmen fit für die Zukunft macht. Mit einer Mischung aus langjähriger Erfahrung und Know-how, neuester Technologie und Innovationsgeist hat sich die Pasta Premium AG für die Zukunft bestens gerüstet, um die Konsumenten weltweit mit feinen Teigwaren, in bester Schweizer Qualität, verwöhnen zu können.

Im Anschluss an die Führung haben die Teilnehmer bei einem gemütlichen Zusammensein die Möglichkeit, die Bestseller zu verkosten. Mit al dente Garantie!

PASTA *Premium* AG

präsentiert von
www.pasta-premium.com

ERFOLGSFAKTOR MENSCH – GESUNDHEIT MANAGEN

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 8. November 2012, 18.30 Uhr
S & H Bodensee Steuerberatungsgesellschaft mbH,
Moltkestraße 4, 78467 Konstanz

REFERENT

Dr. Raymond Best
Mannschaftsarzt VfB Stuttgart &
Gesellschafter der SpOrt Medizin Stuttgart GmbH

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Vortrag
- 20:15 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken

Dr. Raymond Best
Mannschaftsarzt VfB Stuttgart
& Gesellschafter der SpOrt
Medizin Stuttgart GmbH



Rehabilitation, Sportmedizin und Prävention sind nicht nur für Fußballprofis wichtig. Insbesondere die Prävention sorgt für Wohlbefinden und Höchstleistung – sie garantiert somit ein wichtiges Stück Lebensqualität.

Durch gezielte Vorbeugung können viele Krankheiten und Verletzungen verhindert werden. Dabei sind nicht nur die medizinischen Vorsorgeuntersuchungen der Schlüssel zum Erfolg. Da vor allem im Bereich der Prävention wichtige Elemente leicht erlern- und umsetzbar sind, kann jeder sein eigener, erfolgreicher Gesundheits-Manager werden.

Egal, ob Sie aktiver Amateurfußballer oder Freizeitsportler sind, oder sich ganz privat für ein ganzheitliches Wohlbefinden interessieren. Die VfB Reha-Welt und die SpOrt Medizin Stuttgart GmbH haben es sich zur Aufgabe gemacht professionelle Versorgungspakete in diesem Bereich anzubieten – auch werden Firmen individuelle Gesundheits-Events als Highlight in einer sportlichen Atmosphäre angeboten.

ETL | S&H Bodensee
Steuerberatung in Konstanz

GENO
FinanzService eG

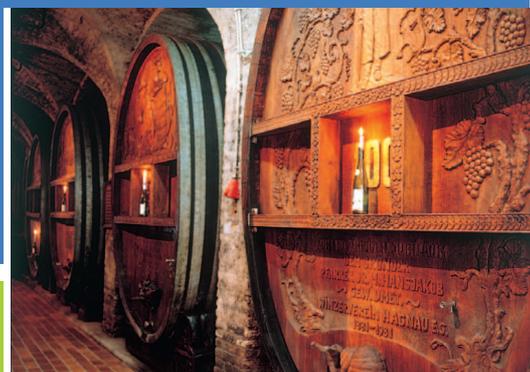
präsentiert von
www.etl.de/sh-bodensee

AUSBLICK AUF DAS JAHR 2013

Die Planungen des Netzwerk Bodensee reichen bereits in das Jahr 2013. Der Marketing-Tag Bodensee ist wieder der Start für die Veranstaltungsserie. Die Gemeinde Hagnau am Bodensee wird dann unser Gastgeber sein. Das Motto des 7. Marketing-Tages lautet: „Freizeit & Tourismus“. Unterschiedliche namhafte Unternehmen stellen die Entwicklungen ihrer Produkte und Dienstleistungen aus Marketing- und Produktsicht praxisorientiert vor. Lassen Sie sich überraschen.

Eingebettet in idyllischer Landschaft, umgeben von Natur und Ruhe, bietet Hagnau am Bodensee einen attraktiven Rahmen für den 7. Marketing-Tag Bodensee. Das malerische Dorf strahlt noch die Gemütlichkeit vergangener Tage aus, bietet mit einem kulturell regen Dorfleben aber auch über das ganze Jahr ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm. Es ist zu spüren, dass in Hagnau Tradition und Genuss geliebt und gelebt werden.

Hagnaus Geschichte ist untrennbar mit dem Weinbau verbunden. Die an den sonnigen Südhängen reifenden Trauben werden unter Berücksichtigung ökologischer Aspekte zu Spitzenweinen gekeltert, die in internationalen Wettbewerben bereits mehrfach mit goldenen Medaillen und Prädikaten prämiert wurden. Heinrich Hansjakob, der von 1869 bis 1883 Pfarrer in Hagnau war, gründete 1881 in seiner Gemeinde die erste Winzergenossenschaft Badens und trug damit zur Rettung des traditionsreichen Weinbaus am Bodensee bei.



präsentiert von
www.hagnau.de

ORGANISATION

INFORMATION + ANMELDUNG

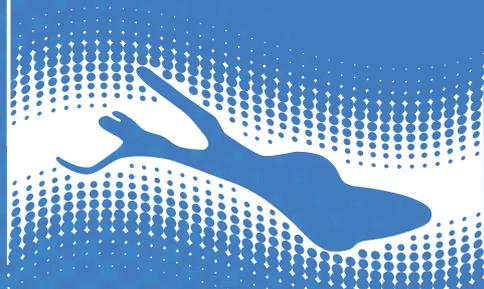
www.netzwerk-bodensee.com

PROJEKTBURO NETZWERK BODENSEE

Müllerstr. 12 – 14
88045 Friedrichshafen
info@netzwerk-bodensee.com

VERANSTALTER + INITIATOR

HUNKE
Zwengerstr, 15
88214 Ravensburg
www.hunke-marketing.de



NETZWERK
Bodensee