

WIRTSCHAFTS-TALKS 2013

7. MARKETING-TAG BODENSEE

Events & Unternehmen

Fr., 15. März 2013, 12:00 Uhr

SÜDKURIER MEDIENHAUS

Ein Blick hinter die Kulissen

Di., 23. April 2013, 18:30 Uhr

ALNO AG

Personalstrategie und Innovationen
im Personalmanagement

Di., 14. Mai 2013, 18:30 Uhr

SILVRETTA MONTAFON

Das größte Skigebiet Vorarlbergs

Do., 06. Juni 2013, 18:00 Uhr

BKK GILDEMEISTER

SEIDENSTICKER

Gesundheit im Unternehmen managen

Di., 11. Juni 2013, 18:30 Uhr

COCA-COLA

Seit 1886 streng geheim

Di., 09. Juli 2013, 18:30 Uhr

2. HERBSTFEST BODENSEE

Feiern auf dem See

Fr., 27. September 2013, 17:30 Uhr

DIE MOHRENBRAUEREI

Brauerei erleben

Fr., 11. Oktober 2013, 18:30 Uhr

EnBW AG

Social-Media & Live-Marketing

Do., 28. November 2013, 18:30 Uhr

UNSERE MEDIENPARTNER



SÜDKURIER

Thurgauer Zeitung

Radio Seefunk.
Einfach die beste Musik ■

NETZWERK BODENSEE

Wirtschaftstalks rund um den See

Das Netzwerk Bodensee geht in sein sechstes Jahr. 2013 finden von März bis November acht Wirtschaftstalks, sowie der 7. Marketing-Tag Bodensee statt. Hier berichten führende Vertreter international bekannter Unternehmen in Praxisvorträgen über ihre Konzepte und Erfahrungen aus unternehmerischen Schlüsselthemen und gehen auf die Herausforderungen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung ein.

Was ist das Besondere am Netzwerk Bodensee? Es ist eine Initiative rund um den Bodensee – von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider rund um den Bodensee. Die Veranstaltungen werden von verschiedenen IHK's, Wirtschaftsförderungsgesellschaften und Medien rund um den Bodensee begleitet. Neben weiteren wichtigen Partner-Organisationen und zahlreichen Sponsoren unterstützt die BTV VIER LÄNDER BANK als Präsentationspartner alle Veranstaltungen im Jahr 2013.

Interessante Einblicke und viel Spaß beim Netzwerken wünscht Ihnen

Guido Hunke

7. MARKETING-TAG BODENSEE – EVENTS & UNTERNEHMEN

VERANSTALTUNG

Freitag, 15. März 2013, 12.00 Uhr
Gwandhaus der Gemeinde Hagnau
Im Hof 7, 88709 Hagnau am Bodensee

REFERENTEN UND ABLAUF

- ab 12:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
(Mittags-Snack und Getränke)
- 13:00 Uhr Begrüßung durch Netzwerk Bodensee
- 13:15 Uhr Convention Partner Vorarlberg
- 13:45 Uhr Jochen Schweizer Events GmbH
- 14:15 Uhr Mövenpick Hotels & Resorts
- 14:45 Uhr Fragen und Diskussion
- Kaffeepause
- 16:30 Uhr aurenz GmbH
- 17:00 Uhr Europa-Park
- 17:45 Uhr Fragen und Diskussion
- ab 18:30 Uhr Lockeres Get-together bei
Abend-Imbiss und Getränken

Marion Schumacher

Vice President PR
and Communication
Mövenpick Hotels & Resorts



Der 7. Marketing-Tag Bodensee vermittelt Ihnen Informationen und Hintergründe rund um das Thema „Events & Unternehmen“. Die Referenten von verschiedenen regionalen und bundesweit bekannten Unternehmen gehen in ihren Vorträgen u.a. auf folgende Fragestellungen ein: Welche Anforderungen stellen Unternehmen und Veranstalter heute und zukünftig an die Anbieter der Meetings Industry? Kundenbindung gewinnt in Zeiten zunehmender Technisierung immer mehr an Bedeutung, aber was zeichnet eigentlich „Emotionale Kundenbindung“ aus? Wie können mittelständische Unternehmen wachsen und zugleich ihr Profil für den Kunden schärfen? Wie werden Kundenbedürfnisse analysiert und in attraktive Angebote umgesetzt? Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten von Mövenpick Hotels & Resorts, Convention Partner Vorarlberg, Jochen Schweizer Events GmbH, aurenz GmbH sowie vom Europa-Park in Rust.



präsentiert von
www.hagnau.de

SÜDKURIER MEDIENHAUS – EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

VERANSTALTUNG

Dienstag, 23. April 2013, 18:30 Uhr
SÜDKURIER Medienhaus
Max-Stromeyer-Str. 178, 78467 Konstanz

REFERENT

Michael Beyer
SÜDKURIER Anzeigenleiter

ABLAUF

- 18:30 Uhr Opening
- 19:00 Uhr Begrüßung
- 19:15 Uhr Vortrag
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken
- 21:30 Uhr Führung durch die neue Druckerei
- 22:30 Uhr Ende der Führung



Michael Beyer
SÜDKURIER Anzeigenleiter

Als führende Tageszeitung am Bodensee, Hochrhein und im Schwarzwald zählt der SÜDKURIER zu den bekanntesten Marken der Region. Neue Produkte, eine permanente Weiterentwicklung der angebotenen Medien und viele Ideen sorgen für eine zukunftsorientierte Ausrichtung. Für die Menschen in der Region ist der SÜDKURIER rund um die Uhr verfügbar – über Print, Online, Mobile. Ein starkes Informationsmedium, auch für Werbung.

An diesem Abend erwarten Sie interessante Einblicke in das SÜDKURIER Medienhaus, inklusive einer spannenden V.I.P.-Führung durch die neue Druckerei, die derzeit zu den modernsten Zeitungsrotationen Deutschlands zählt.

Im Rahmen eines Vortrags verrät Ihnen Michael Beyer, SÜDKURIER Anzeigenleiter, wie Sie von der Vielfalt und den Leistungen des Medienhauses profitieren, wenn Sie mit Ihren Kunden in Kontakt kommen wollen.

Lassen Sie sich entführen in die Welt der Print- und Online-Medien und beschließen Sie mit uns den Abend bei einem kleinen Imbiss und Gesprächen, mit anschließender V.I.P.-Führung durch die neue Druckerei.

SÜDKURIER

präsentiert von
www.suedkurier-medienhaus.de

UNSER PRINTPARTNER

Kompetent • Engagiert • Kundenorientiert

Holzer Druck und Medien

Komplettlösungen aus einer Hand

- Translation Management
- Werbemittelbestellsystem
- Druckvorstufe und Repro
- Computer to plate
- Offsetdruck mit Dispersionslack
- Digitaldruck (Farbe und SW)
- Buchbinderei
- Konfektionierungsabteilung
- Versand und Logistik

www.druckerei-holzer.de



Holzer Druck und Medien
Druckerei und Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Fridolin-Holzer-Straße 22+24
88171 Weiler im Allgäu
Telefon (08387) 399-0
E-Mail: info@druckerei-holzer.de

VIELEN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



Industrie- und Handelskammer
Bodensee – Oberschwaben



Industrie- und Handelskammer
Hochrhein-Bodensee



Schwaben



ALNO AG – PERSONALSTRATEGIE UND INNOVATIONEN IM PERSONALMANAGEMENT

VERANSTALTUNG

Dienstag, 14. Mai 2013, 18:30 Uhr
Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft
Seepromenade 19, 88662 Überlingen

REFERENT

Stefan Seide
Leiter Personal Konzern, ALNO AG

ABLAUF

- 18:30 Uhr Opening
- 19:00 Uhr Begrüßung
- 19:15 Uhr Vortrag
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken



ALNO AG

Alno | Wellmann | Impuls | Pino

Stefan Seide
Leiter Personal Konzern
ALNO AG



Die ALNO AG zählt zu den führenden Küchenherstellern Deutschlands. An vier nationalen Produktionsstandorten bedient der Konzern den deutschen wie internationalen Markt mit einem Küchenvollsortiment. Zum ALNO Konzern gehören neben der Kernmarke ALNO auch Wellmann (klassisch-modern), Impuls (minimalistisch) und Pino (Einstiegspreis-Segment). Der ALNO Konzern ist mit zirka 6.000 Vertriebspartnern in mehr als 64 Ländern der Welt aktiv. Im Geschäftsjahr 2011 erwirtschafteten rund 1.800 Mitarbeiter einen Umsatz von 453 Millionen Euro. Der Auslandsanteil am Umsatz betrug 26 Prozent.

Aktuell richtet das Unternehmen seine internen Prozesse konsequent auf den Markt und die weitere Internationalisierung aus – gesteuert durch eine Personal- und Organisationsentwicklung, die die heterogene Struktur der Einzelgesellschaften in einem Bottom-Up / Top-Down komplett neu justiert. Dazu wurden z.B. in Workshops mit Mitarbeitern/Innen aller Standorte Leitbild und Führungsleitlinien entwickelt, die zurzeit mit verschiedenen Personalentwicklungsinstrumentarien verknüpft, konzernweit implementiert werden.

Stefan Seide zeigt in seinem Vortrag diesen Prozess der Neuausrichtung im Personalmanagement, den die ALNO AG noch längst nicht abgeschlossen hat, beispielhaft auf.

präsentiert von
www.die-akademie.de

SILVRETTA MONTAFON – DAS GRÖSSTE SKIGEBIET VORARLBERGS

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 06. Juni 2013, 18:00 Uhr
BTV Staad am Bodensee, Hauptstrasse 19
9422 Staad, Schweiz

REFERENT

DI Dr. Georg Hoblik
Vorstand der Silvretta Montafon Bergbahnen AG

ABLAUF

- 18:00 Uhr Opening
- 18:30 Uhr Begrüßung Gerhard Burtscher,
BTV Leiter Markt Schweiz
- 18:45 Uhr Vortrag
- 19:30 Uhr Lockeres Get-together:
Grillen bei der BTV in Staad –
direkt am Bodensee

BTV VIER
LÄNDER
BANK



Silvretta Montafon

DI Dr. Georg Hoblik
Vorstand der Silvretta
Montafon Bergbahnen AG



„Menschen ziehen Menschen an“ ist Georg Hoblik, Vorstand der Silvretta Montafon Bergbahnen AG, überzeugt. Er entwickelte das Bergbahnunternehmen zum Dienstleister der Superlative: Die Silvretta Montafon ist heute das größte Bergbahnunternehmen Österreichs, das größte Skigebiet Vorarlbergs, der größte Arbeitgeber im Montafon und eines der Top Ten Skigebiete Österreichs. Der ADAC-Ski-Guide 2012 kürte das Montafon gar zum „Aufsteiger des Jahres“.

Wie es gelang, Berg und Tal zum „Gesamterlebnis für den Gast“ zu entwickeln und 900 Mitarbeiter auf höchstes Dienstleistungsniveau einzuschwören, schildert Georg Hoblik in einem packenden Vortrag.

„Gute Unternehmen sind kreativ, entwickeln sich ständig weiter und sind offen für neue Impulse“, weiß auch Gerhard Burtscher, Leiter Markt Schweiz der Bank für Tirol und Vorarlberg AG (BTV). Die Bank aus Österreich, die längst auch in der Schweiz, in Süddeutschland und Norditalien heimisch ist, unterstützt aussichtsreiche Investitionen mittelständischer Unternehmen. Mit ihrem Netzwerk von über 7.000 Unternehmern schafft es die Bank, ihre Kunden grenzüberschreitend zu verbinden und damit neue Chancen aufzuzeigen.

Auch Sie freuen sich auf neue Kontakte? Nutzen Sie das Get-together beim gemeinsamen Grillen am Bodensee!

präsentiert von
www.btv-bank.ch

BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER GESUNDHEIT IM UNTERNEHMEN MANAGEN

VERANSTALTUNG

Dienstag, 11. Juni 2013, 18.30 Uhr
EADS Deutschland GmbH, Kubus, Claude-Dornier-
Str., 88090 Immenstaad am Bodensee

REFERENTEN

Dr. Raimund Reik BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER,
Berater Gesundheitsmanagement

Klaus Grüninger Continental/Conti Temic microelectronic
GmbH Markdorf, Betriebsratsvorsitzender

Hubert Schwarz EADS Deutschland GmbH / CASSIDIAN,
Vice President Human Resources

ABLAUF

- 18:30 Uhr Opening
- 19:00 Uhr Begrüßung
- 19:10 Uhr Kurzvorträge und Podiumsdiskussion
mit den Referenten
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken

BKK GILDEMEISTER
SEIDENSTICKER

Einfach. Gut. Für Alle.

 **CASSIDIAN**
AN EADS COMPANY

Dr. Raimund Reik
BKK GILDEMEISTER
SEIDENSTICKER
Berater
Gesundheitsmanagement



Erhalt und Förderung der Gesundheit werden mehr und mehr zur Herausforderung für Unternehmen. Mit betrieblichem Gesundheitsmanagement können Strategien gefunden werden, um diese Aufgabe erfolgreich zu stemmen. Dieser Abend wird Ihnen, anhand von zwei regionalen Praxisbeispielen, Wege zum Umgang mit psychischen Belastungen aufzeigen.

Raimund Reik kennt aus seiner Beratungstätigkeit sowohl den aktuellen Bedarf als auch die Schwierigkeiten und Stolpersteine der Unternehmen. Er betreut die Kooperationsprojekte bei EADS und Conti Temic und stellt das Beratungsangebot der BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER vor.

Klaus Grüninger, Betriebsratsvorsitzender bei Conti Temic präsentiert das Vorgehen für die rund 230 Mitarbeiter am Standort Markdorf. In diesem Jahr liegt der Projektfokus auf der psychischen Gesundheit der Mitarbeiter. Als Mitglied des internen Gesundheitszirkels berichtet er aus dem ersten Projektjahr.

Im Anschluss gibt Ihnen Hubert Schwarz einen Einblick in den EADS Health Check, welcher erstmalig 2009 am Standort Friedrichshafen durchgeführt wurde. Er berichtet sowohl von ersten Ergebnissen als auch von der systematischen Aufarbeitung.

präsentiert von
www.bkkgs.de

VIELEN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT





Monica Baltes
Nationale
Umwelt Managerin

COCA-COLA – SEIT 1886 STRENG GEHEIM

VERANSTALTUNG

Dienstag, 9. Juli 2013, 18:30 Uhr
Hauptquartier Coca-Cola Hellenic Schweiz AG
Stationsstrasse 33, 8306 Brüttisellen, Schweiz

REFERENT

Monica Baltes
Nationale Umwelt Managerin

ABLAUF

- 18:30 Uhr Opening und Begrüßung
- 19:00 Uhr Vortrag
- 19:30 Uhr Führung durch den Betrieb
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken

Seit Coca-Cola in Atlanta vor über 125 Jahren erfunden und 1936 in der Schweiz lanciert wurde, liegt eine erfolgreiche Reise hinter und ein spannender Weg vor uns. Obwohl die wertvollste Marke der Welt amerikanischen Ursprungs ist, nutzen wir lokale Rohstoffe und die Dienstleistungen lokaler Lieferanten um Coca-Cola sowie die weiteren Klassiker Fanta, Sprite, Nestea und Valser für die Schweiz abzufüllen.

Das Rezept wird nicht verraten. Doch durch den Vortrag und die Führung erhalten die Teilnehmer viele spannende Hintergrundinformationen, die nicht jeder kennt. Im Anschluss besteht die Möglichkeit bei einem gemütlichen Zusammensein das Sortiment zu degustieren.

2. HERBSTFEST-BODENSEE – FEIERN AUF DEM SEE

VERANSTALTUNG

Freitag, 27. September 2013, 17.30 Uhr
MS Stadt Bregenz, Hafen Lindau

ABLAUF

- 17:30 Uhr Zustieg der Gäste im Hafen Lindau
- 18:00 Uhr Begrüßung durch Netzwerk Bodensee
- 18:10 Uhr Ablegen des Schiffes
- 19:45 Uhr Rückkehr in den Hafen Lindau
- 20:00 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken
auf der MS Stadt Bregenz
im Hafen Lindau

MS Stadt Bregenz
Vorarlberg Lines
Bodenseeschifffahrt



„Feiern auf dem See“ – unter diesem Motto steht das 2. Herbstfest Bodensee, des Netzwerk Bodensee. Gemeinsam mit Ihnen sowie mit unseren Partnern und Sponsoren wollen wir einen geselligen Abend auf dem Bodensee verbringen. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre auf der MS Stadt Bregenz um neue Kontakte zu knüpfen oder bisherige Beziehungen zu intensivieren.

Im Laufe des Abends erfahren Sie – in einem kurzen Vortrag – aktuelle Details zu zwei sozialen Projekten, welche das Netzwerk Bodensee, in Kooperation mit der ETL Kinderträume Stiftung und der Caritas Vorarlberg, zugunsten benachteiligter Kinder und Jugendlicher in der Bodenseeregion gemeinsam durchführen wird.

KINDERTRÄUME
Eine Stiftung der ETL-Gruppe

Caritas

kramer&crew
Systeme. Lösungen. Services.

HITACHI
Inspire the Next

© Hitachi Data Systems

präsentiert von
www.kramerundcrew.de

A-Klasse. B) Günstiger.

Die neue A-Klasse¹ ist da. Jetzt ab 199 €² mtl. leasen.

- Die monatliche Gesamtrate enthält bereits eine günstige Prämie für Haftpflicht- und Vollkaskoschutz, die auch im Schadenfall konstant bleibt.
- Kaufoption: Übernahme des Fahrzeugs am Laufzeitende zum garantierten Kaufpreis mit Gebrauchtwagen-Garantie.

A 180 BlueEFFICIENCY mit
Privat-Leasing plus

199 €

plus Leasing-Sonderzahlung



Mercedes-Benz

¹Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 8,4-4,5/5,1-3,3/6,4-3,8 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 148-98 g/km; Effizienzklasse: C-A+. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen verschiedenen Fahrzeugtypen. Die Abbildung enthält Sonderausstattungen. ²Kaufpreis ab Werk 23.978,50 €, Leasing-Sonderzahlung 6.417,10 €, Laufzeit 36 Monate, Gesamtleistung 30.000 km, Mtl. Rate Leasing 180,00 € mtl. Prämie Haftpflicht und Vollkasko 19,00 €, mtl. Gesamtrate Privat-Leasing plus 199,00 €. Ein Leasingbeispiel der Mercedes-Benz Leasing GmbH für Privatkunden. Versicherer: HDI Direkt Versicherung AG, vermittelt durch die Mercedes-Benz Bank AG. Es gelten die allgemeinen Versicherungsbedingungen.

Daimler AG, Mercedesstr. 137, 70327 Stuttgart

Niederlassung Ravensburg, Weißensberg, Leutkirch und Pfullendorf

Jahnstraße 80 · 88214 Ravensburg

E-Mail: info.ravensburg@mercedes-benz.com · Tel.: 0751-801-0 · Fax: 0751-801-289

www.ravensburg.mercedes-benz.de, www.facebook.com/MercedesBenzRavensburg

DIE MOHRENBRAUEREI

BRAUEREI ERLEBEN

VERANSTALTUNG

Freitag, 11. Oktober 2013, 18.30 Uhr
Mohrenbrauerei, Dr.-Waibel-Str.2, 6850 Dornbirn,
Österreich

REFERENTEN

Heinz Huber

Geschäftsführer Mohrenbrauerei

Markus Hämmerle

Leitung Marketing + Verkauf Handel Mohrenbrauerei

ABLAUF

- 18:30 Uhr Eintreffen der Gäste
- 19:00 Uhr Begrüßung und Kurzvortrag
von Mohrenbrauerei
- 19:30 Uhr Brauereibesichtigung
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken



Mohrenbrauerei

Traditionen leben, dennoch modern und aufgeschlossen handeln. Das ist Alltag in der Mohrenbrauerei. Seit über 177 Jahren wird sie von Familienmitgliedern geführt. Eine Beständigkeit die sich bezahlt macht. Messbar in wirtschaftlichem Erfolg, natürlich! Aber auch, und das ist in unserem Verständnis ebenso wichtig, im Wert der Marke „Mohren – Das Vorarlberger Bier“. Unverzichtbar im Vorarlberger Kultur- und Vereinsleben und als starker Partner der Region Vorarlberg. Das ist die Mohrenbrauerei.

Brauerei erleben – Wir laden Sie ein auf einen spannenden Rundgang durch unsere Produktionsanlagen. Hier wird „Das Vorarlberger Bier“ mit größter Sorgfalt gebraut. Sie werden feststellen, dass in allen Bereichen der Brauerei eine gesunde Mischung aus traditionellem Werteverständnis und modernen Denkansätzen feststellbar ist. Beim anschließenden gemütlichen Hock in unserem Braukeller können Sie historisches Flair genießen und über die Erlebnisse des Tages diskutieren. Wir freuen uns auf Sie.

SEIT 1834
MOHREN
Das Vorarlberger Bier

präsentiert von
www.mohrenbrauerei.at

ENBW AG – SOCIAL-MEDIA & LIVE-MARKETING

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 28. November 2013, 18:30 Uhr
OberschwabenHallen Ravensburg GmbH
Bleicherstr. 20, 88212 Ravensburg

REFERENT

Rudolf Sommer
Leiter Messen und Veranstaltungen, EnBW AG

ABLAUF

- 18:30 Uhr Opening
- 19:00 Uhr Begrüßung
- 19:15 Uhr Vortrag
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken

Rudolf Sommer
Leiter Messen und
Veranstaltungen
EnBW AG



Social-Media und Live-Marketing sind Schlüsselfaktoren für crossmediales Marketing. Live-Marketing ist eine typische Below-the-line Marketing-Maßnahme. Dabei ist eine zielgerichtete und systematische Planung von Messen oder Sport- und Kulturveranstaltungen als absatzpolitisches Instrument oder imagefördernde Maßnahme der wesentliche Bestandteil. Kunden werden sehr direkt und persönlich angesprochen. In Abstimmung mit einem erfolgreichen Social-Media-Marketing und der Beteiligung in verschiedenen Social-Media-Angeboten wird so, crossmedial, eine Marke erlebbar geführt.

Rudolf Sommer gibt in seinem Vortrag Einblicke in die integrierte Marketingkommunikation der EnBW AG und zeigt die Bedeutung und Erfolgspotentiale der Tools „Social-Media und Live-Marketing“ auf.

oberschwabenhallen
Ravensburg

— EnBW

präsentiert von
www.oberschwabenhallen.de

AUSBLICK AUF DAS JAHR 2014

Die Planungen des Netzwerk Bodensee reichen bereits in das Jahr 2014. Der Marketing-Tag Bodensee ist wieder der Start für die Veranstaltungsserie. Der SÜDKURIER wird dann unser Gastgeber sein. Das Motto des 8. Marketing-Tag Bodensee lautet: „Medien & Unternehmen“. Unterschiedliche namhafte Unternehmen stellen die Entwicklungen ihrer Produkte und Dienstleistungen aus Marketing- und Produktsicht praxisorientiert vor. Lassen Sie sich überraschen.

Das SÜDKURIER Medienhaus ist ein innovatives und regional führendes Medien- und Dienstleistungsunternehmen. Zu den Geschäftsfeldern des Medienhauses gehören Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Magazine, digitale Medien, Druck, Kommunikationsdienstleistungen und Logistik. Ein hoher Qualitätsanspruch und eine starke regionale Verbundenheit prägen die Aktivitäten des SÜDKURIER Medienhauses. Der Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit des Medienhauses reicht von Oberschwaben, der Bodensee-Region, dem Schwarzwald und Hochrhein über Freiburg bis nach Karlsruhe.

Die 1945 gegründete Tageszeitung SÜDKURIER, mit Stammsitz in Konstanz, ist heute die bedeutendste Zeitung für den Süden des Landes Baden-Württemberg. Der SÜDKURIER unterhält – mit der Heimatzeitung „Alb-Bote“ – 17 lokale Ausgaben und wurde in den vergangenen Jahren mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, zuletzt mit dem Deutschen Lokaljournalistenpreis der Konrad-Adenauer-Stiftung als beste Regionalzeitung Deutschlands.



Individuelle Software- lösungen und mehr

UNSER FOKUS

Anfangen von der Unternehmens-Website über ein Internet-Portal bis hin zu komplexen Middleware- oder auch CRM-Systemen. Den Möglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt. Seit über 10 Jahren konzentrieren wir uns auf die Entwicklung und die Betreuung von Online-Software-Systemen.

UNSERE PARTNER

Wie z.B. die GRENKE LEASING AG, über die Sie nahezu jedes **Softwareprojekt leasen** können. Oder aber die Werbeagentur Siegel, die Deutsche Datenschutz Kanzlei, die Wirtschaftsförderung, die Bodenseecloud, der Business-Pool-Bodensee und viele mehr. Wir bündeln alle diese Kompetenzen für Ihre Lösung.

IHR NUTZEN

Sie bekommen eine umfassende Dienstleistung aus einer Hand und profitieren von langjähriger Erfahrung, einer Menge zufriedener Kunden und einem flexiblen Team.

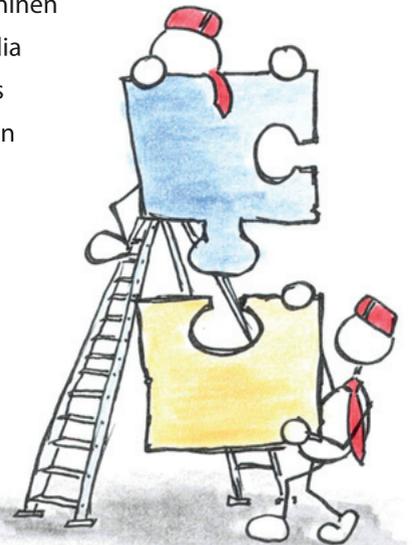
Gerne zeigen wir Ihnen die Möglichkeiten auf. Sprechen Sie uns einfach an, wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

service@netcom7.de
www.netcom7.de

netcom7

online business solutions

- Online-Datenbank-Lösungen
- Internet-Portale
- Data-Warehouse
- CRM-Systeme (z.B. www.nco7.de)
- Webauftritte für Unternehmen
- CMS (Joomla, Typo3, Contao usw.)
- Mobile Apps
- PDF-Automation
- Suchmaschinen
- Social Media
- Workshops
- Schulungen



netcom7 GmbH - Heiligenbreite 34 - 88662 Überlingen
Tel.: +49 (0) 7551 949509-0 - Fax: +49 (0) 7551 949509-29

ORGANISATION

INFORMATION + ANMELDUNG

www.netzwerk-bodensee.com

PROJEKTBÜRO NETZWERK BODENSEE

Müllerstr. 12 – 14
88045 Friedrichshafen
info@netzwerk-bodensee.com

VERANSTALTER + INITIATOR

HUNKE

Zwargerstr. 15
88214 Ravensburg
www.hunke-marketing.de



NETZWERK
Bodensee