



NETZWERK

Bodensee

Wirtschafts-Talks 2008

FACHKRÄFTE-MANGEL

Mo, 15.09.2008, 19 Uhr
Friedrichshafen

PRESSEARBEIT

Mi, 15.10.2008, 19 Uhr
Lindau/Bregenz

MARKEN-ENTWICKLUNG

Mi, 05.11.2008, 19 Uhr
Kreuzlingen

PRÄSENTIERT
durch unsere Partner

Schwäbische Zeitung

 **InterSky**
www.intersky.biz

NETZWERK BODENSEE

Wirtschaftstalks rund um den See

Das Netzwerk Bodensee veranstaltet Wirtschafts-Talks, die ab September 2008 in regelmäßigen Abständen in ausgewählten Städten rund um den Bodensee stattfinden. Führende Vertreter international bekannter Unternehmen berichten in Praxisvorträgen über ihre Konzepte und Erfahrungen aus unternehmerischen und betrieblichen Schlüssel-Themen. Ergänzt werden die Praxisvorträge jeweils durch eine anschließende Podiumsdiskussion: Hier diskutieren geladene Vertreter aus der Bodensee-Region mit dem Referenten und den Teilnehmern über das jeweilige Thema.

Was ist das Besondere am Netzwerk Bodensee? Es ist eine Initiative rund um den Bodensee – von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider rund um den See.

Die vom Netzwerk Bodensee veranstalteten Wirtschafts-Talks werden begleitet von verschiedenen IHKs und Wirtschaftsförderungsgesellschaften rund um den See, sowie von den Medienpartnern SCHWÄBISCHE ZEITUNG, BUSINESS TODAY, THURGAUER ZEITUNG, NEUE AM SONNTAG, RADIO 7 und REGIO TV EURO 3. Neben weiteren wichtigen Partner-Organisationen und Sponsoren begleitet InterSky als Präsentationspartner alle Veranstaltungen in 2008.

Machen Sie mit! Viel Erfolg beim Netzwerken wünschen


Guido Hunke


Hans-Jürgen Rockstroh

EINE INITIATIVE

 von der Wirtschaft
für die Wirtschaft 



FACHKRÄFTE-MANGEL

Employer Branding als Erfolgsfaktor-
Strategisches Personalmarketing der
AUDI AG

VERANSTALTUNGORT

Mo, 15.09.2008, 19 Uhr
AUDI-Autohaus Müller
Friedrichshafen

REFERENT

Dr. Alfred Quenzler

Leiter Personalmarketing / Nach-
wuchsprogramme / Recruiting
AUDI AG

PODIUMS-PARTNER

Steffen Fischer

Direktor Personal
ifm electronic

Dr. Volker Joos

Leiter Aus- und Fortbildung
Tognum AG

Benedikt Otte

Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung Bodenseekreis

MODERATION

Heiko Stein

business today
Das regionale Wirtschaftsmagazin

Ein Mangel an qualifizierten
Fachkräften setzt insbesondere
innovativen Unternehmen immer
häufiger Leistungs- und Wachstumsgrenzen.
Dr. Quenzler erläutert, wie es der AUDI AG gelingt,
mittels Instrumenten der Personalrekrutierung und
der Personalbindung seinem Unternehmen zusätz-
liche Dynamik zu verleihen.

Anhand konkreter Beispiele und Projekte wird er
Unternehmern am Bodensee aufzeigen, wie sie
von seinen Erfahrungen profitieren können.

Zusammen mit den Experten vom Bodensee wird
Dr. Quenzler im Podiumsgespräch die brisante
Thematik weiter vertiefen.

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Vortrag Dr. Quenzler
- 20:00 Podiums-Diskussion
- 20:30 Come-together

Sponsored by
Bodensee-Fähre Friedrichshafen – Romanshorn



Charter-Schiffe – Stimmungsvoll feiern, originell tagen im besonderen Ambiente

DER BESONDERE EVENT AUF DEM BODENSEE

Einmal etwas Besonderes erleben, mit einem Schiff der „Weißen Flotte“. Ob für 50 oder 450 Passagiere – Sie bekommen ein Schiff komplett mit Crew.

Betriebsjubiläen, Weihnachtsfeiern, Produktpräsentationen oder Verkaufsveranstaltungen, Pressekonferenz oder Familienfeier... mit dem neuen Galerieschiff bietet die BSB den Fahrgästen eine Location, die aus dem üblichen Rahmen fällt.

Erleben Sie den Bodensee mit seinen einmaligen Panoramen im Dreiländereck!

DAS BSB-LEISTUNGSANGEBOT

Wir machen die Arbeit und Sie haben das Vergnügen! Unser Charter-Service organisiert alles von A bis Z. Wir verfügen nicht nur über langjährige Erfahrung, sondern haben auch eine Vielzahl an Serviceleistungen im Angebot.

Eine gelungene Veranstaltung, zufriedene Gäste oder Kunden und alles klappt „wie am Schnürchen“. Wenn Sie ein BSB-Schiff für Ihre nächste Veranstaltung buchen, dann haben Sie den Erfolg sicher auf Ihrer Seite.

Willkommen an Bord!





PRESSEARBEIT

Pressearbeit auch mit neuen Medien

VERANSTALTUNGsort

Mi, 15.10.2008, 19 Uhr
Motorschiff Konstanz
Hafen Lindau/Bregenz

REFERENT

Joachim Umbach
Mediendirektor
Schwäbischer Verlag

PODIUMS-PARTNER

Dr. Bernhard Hock
Geschäftsführer
Radio 7

Renate Moser
Inhaberin
InterSky

MODERATION

Heiko Stein
business today
Das regionale Wirtschaftsmagazin

Wirksame Pressearbeit braucht vielfältigen Medienmix. Neben der Tagespresse gewinnen regionale Radio- und Fernsehsender an Gewicht. Auch im Internet und im Mobilfunk werden Text, Bild und Ton zunehmend vernetzt präsentiert. So hat die Bedeutung der Neuen Medien gerade für den Mittelstand stark zugenommen. Joachim Umbach zeigt am Beispiel des Schwäbischen Verlages die Möglichkeiten crossmedialer Kommunikation.

Länderspezifische Unterschiede, sowie spezielle Ansätze für Branchen, Dienstleistungen und Nischen beleuchtet die Diskussion mit Experten vom See.

ABLAUF

- 18.30 Opening
- 19:00 Ablegen vom Hafen Lindau
- 19:30 Ablegen vom Hafen Bregenz
- 19:45 Auf See: Vortrag Joachim Umbach
- 20:30 Auf See: Podiums-Diskussion
- 21:00 Come-together im Hafen Bregenz
- 22:00 Ankunft Hafen Lindau



MARKEN-ENTWICKLUNG

Strellson: Die Entwicklung vom Industrieunternehmen zur internationalen Lifestyle-Marke

••••• VERANSTALTUNGsort

Mi, 05.11.2008, 19 Uhr
Strellson AG
Kreuzlingen, Schweiz

••••• REFERENTIN

Senka Stütz

Head of Advertising & Communications der Strellson AG

••••• PODIUMS-PARTNER

Rainer Witzgall

Executive Vice President, Avira

••••• MODERATION

Heiko Stein

business today
Das regionale Wirtschaftsmagazin

Übernommen von den einstigen Hugo-Boss-Inhabern Jochen und Uwe Holy, wird aus dem schweizer Textilproduzenten ein führender Anbieter moderner Männermode. Kreative und motivierte Mitarbeiter sowie Werbekampagnen mit Kultcharakter sind die Grundsteine für den Markenerfolg vom Bodensee. Ausgezeichnet mit dem Forum-Preis der Textilwirtschaft gilt das Unternehmen heute als beispielhaft. Als exklusiver Ausstatter des St. Moritz Polo World Cup 2008 und mit der Swiss Cross Championship-Kollektion zur Fußball-EM setzt Strellson aktuell Akzente.

Nach einem beeindruckenden Einblick in die Erfolgsgeschichte des Unternehmens beleuchtet die Podiumsdiskussion weitere Beispiele für Strategien der Markenentwicklung namhafter Unternehmen am Bodensee.

ABLAUF

18:30 Opening

19:00 Begrüßung

19:15 Vortrag Senka Stütz

20:00 Podiums-Diskussion

20:30 Come-together

ORGANISATION

Information / Anmeldung

www.netzwerk-bodensee.com

Projektbüro NETZWERK Bodensee

Kemptener Straße 1

D-88131 Lindau

Telefon: +49 (83 82) 96 26 0

info@netzwerk-bodensee.com



NETZWERK
Bodensee

Veranstalter / Initiatoren

CI+Dialog GmbH

Agentur für Marketing-Kommunikation
www.ci-dialog.de

HUNKE - marketing & service

www.hunke-marketing.de

UNSERE PARTNER



Bodensee-Airport
FRIEDRICHSHAFEN



business
today



festspielhaus
bregenz
fasziniert

HypoVereinsbank
Corporate Banking



ifm electronic



Landkreis
Konstanz



Lindauer Druckerei
ESCHBAUMER GmbH & Co

Marketing-Club
Bodensee e. V.



Schwäbische Zeitung

tineon.ag

