

WIRTSCHAFTS-TALKS 2009

■ ERFOLGSFAKTOR MENSCH – GESUNDHEIT MANAGEN

Do., 30. April 2009, 19 Uhr
Buchinger Klinik, Überlingen

■ LOGISTIK UND MOBILITÄT DER ZUKUNFT

Do., 28. Mai 2009, 19 Uhr
Competence Park, Friedrichshafen

■ EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN DER RAUSCH AG

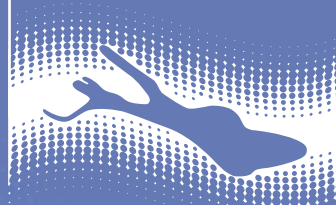
Do., 18. Juni 2009, 16 Uhr
RAUSCH AG KREUZLINGEN

■ MOBILE KOMMUNIKATION TRENDS UND RISIKEN

Do., 8. Oktober 2009, 19 Uhr
SÜDKURIER Medienhaus, Konstanz

■ KULTURMANAGEMENT GELEBTE BEGEISTERUNG

Di., 17. November 2009, 19 Uhr
Festspielhaus Bregenz, Bregenz



NETZWERK
Bodensee

NETZWERK BODENSEE

Wirtschaftstalks rund um den See

Das Netzwerk Bodensee geht in sein zweites Jahr – 2009 finden von April bis November fünf Wirtschaftstalks statt, bei denen führende Vertreter international bekannter Unternehmen in Praxisvorträgen über ihre Konzepte und Erfahrungen aus unternehmerischen Schlüsselthemen und Herausforderungen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung berichten.

Was ist das besondere am Netzwerk Bodensee? Es ist eine Initiative rund um den Bodensee – von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider rund um den See. Die Veranstaltungen werden von verschiedenen IHKs und Wirtschaftsförderungsgesellschaften rund um den See sowie von den Medienpartnern Schwäbische Zeitung, SÜDKURIER, Business Today, Thurgauer Zeitung, Neue am Sonntag und Regio TV Euro 3 begleitet. Neben weiteren wichtigen Partner-Organisationen und zahlreichen Sponsoren unterstützt Avira als Präsentationspartner alle Veranstaltungen im Jahr 2009.

Interessante Einblicke und viel Spaß beim Netzwerken wünschen



Guido Hunke



Heiko Stein

EINE INITIATIVE

●●●●●●●● von der Wirtschaft
für die Wirtschaft ●●●●●●●●

ERFOLGSFAKTOR MENSCH GESUNDHEIT MANAGEN

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 30. April 2009
19.00 Uhr
Buchinger Klinik, Überlingen

REFERENT

Dr. med. Thomas Frölich
Vereinsarzt des VfB Stuttgart

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Vortrag mit anschließender Diskussion
- 20:15 Lockeres get together bei Imbiss
und Getränken

Dr. med. Thomas Frölich



„Rehabilitation, Sportmedizin und Prävention sind nicht nur für Fußballprofis wichtig. Insbesondere die Prävention sorgt für Wohlbefinden und Höchstleistung – sie garantiert somit ein wichtiges Stück Lebensqualität“, so Dr. Thomas Frölich, Vereinsarzt des VfB Stuttgart.

„Durch gezielte Vorbeugung können viele Krankheiten und Verletzungen verhindert werden. Dabei sind nicht nur die medizinischen Vorsorgeuntersuchungen der Schlüssel zum Erfolg. Da vor allem im Bereich der Prävention wichtige Elemente leicht erlern- und auch umsetzbar sind, kann jeder sein eigener erfolgreicher Gesundheits-Manager werden.

Gesundheit und Gesundheitsmanagement sind somit ein wichtiger Erfolgsfaktor in unserer Gesellschaft. Denn es ist klar: Ohne körperliches Wohlbefinden sind keine Höchstleistungen möglich.“



präsentiert von

Buchinger Bodensee | www.buchinger.com

LOGISTIK UND MOBILITÄT DER ZUKUNFT

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 28. Mai 2009
19.00 Uhr
Competence Park, Friedrichshafen

REFERENTEN

Dr. Jürgen Klenner

Vice President Strategy & Program Management
DHL Global Forwarding

Dr. Wolfgang Heine

Geschäftsbereichsleiter Standortpolitik und
Unternehmensförderung
IHK Bodensee-Oberschwaben

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Vorträge mit anschließender Diskussion
- 20:15 Lockeres get together bei Imbiss
und Getränken



Dr. Jürgen Klenner



Der studierte und promovierte Mathematiker Dr. Jürgen Klenner sammelte mehrere Jahre internationale Projekterfahrung bei McKinsey & Comp., bevor er 1999 zur Deutsche Post World Net (DPWN) wechselte. Seit 2008 ist er Vice President Strategy & Program Management der DHL Global Forwarding GmbH. Aus seiner Sicht führt die Globalisierung mittelfristig wieder zu stark wachsenden und komplexer werdenden Güterströmen. In seinem Vortrag geht er der Frage nach, welchen Beitrag die Logistik zur Beherrschung und Reduzierung der Komplexität und zur besseren Nutzung der Infrastruktur leisten kann.

Dr. Wolfgang Heine



Logistik und Verkehr stehen im Spannungsfeld von Wirtschaftswachstum, Finanzhaushalten und Akzeptanz – und sind in der Öffentlichkeit oft negativ besetzt. Die öffentlichen Mittel für die Infrastruktur sind unzureichend, die Bedeutung der Mobilität für Arbeitsteilung und Wirtschaftswachstum wird kaum gesehen. Über die Möglichkeiten der Verkehrsvermeidung und -verlagerung herrschen oft realitätsferne Vorstellungen. Wie sehen vor diesem Hintergrund die Perspektiven für den Verkehr in der Zukunft aus?

UNSERE MEDIENPARTNER

business
today

Gesundheit!
JOURNAL FÜR GESUNDHEIT · FITNESS · WELLNESS

REGIO TV
EURO 3

Schwäbische Zeitung

NEUE AM
Sonntag

SÜDKURIER
Täglich Ihre Zeitung

Thurgauer Zeitung
Die Nordostschweiz

UNSERE PARTNER



Die Erlebnis-Flotte



Klinik für Heilfasten
und Integrative Medizin



EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN DER RAUSCH AG

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 18. Juni 2009
16.00 Uhr
RAUSCH AG KREUZLINGEN

REFERENT

Marco Baumann

Inhaber und Unternehmensleiter
RAUSCH AG KREUZLINGEN

ABLAUF

- 15:30 Opening
- 16:00 Begrüßung, Präsentation
und Betriebsbesichtigung
- 17:30 Lockeres get together bei Imbiss
und Getränken

Marco Baumann



Wie kommen die Kräuter in die RAUSCH Haar- und Körperpflege-Produkte?

Eine Betriebsbesichtigung bei der RAUSCH AG in Kreuzlingen, dem Schweizer Kräuterpflge-Spezialisten seit 1890, gibt Antwort auf diese spannende Frage. Der Unternehmensleiter Marco Baumann persönlich entführt Sie in die Welt der Kräuter.

Aus organisatorischen Gründen ist die Teilnehmerzahl an dieser Veranstaltung begrenzt. Bitte beachten Sie, dass Sie nur mit einer entsprechenden Teilnahmebestätigung teilnehmen können.



MOBILE KOMMUNIKATION TRENDS UND RISIKEN

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 8. Oktober 2009
19.00 Uhr
SÜDKURIER Medienhaus, Konstanz

REFERENTEN

Markus Emmerich
Regional Sales Manager
Research in Motion – The BlackBerry Company

Rainer Witzgall
Executive Vice President, Avira

ABLAUF

18:30 Opening
19:00 Begrüßung
19:15 Vortrag mit anschließender Diskussion
20:15 Lockeres get together bei Imbiss
und Getränken



Markus Emmerich



Eine beeindruckende Entwicklung haben mobile Kommunikationsgeräte gerade in den letzten Jahren hinter sich gebracht. Aus dem Handy mit sw-Display sind mittlerweile leistungsfähige Smartphones geworden, mobile Büros für die Westentasche. Markus Emmerich zeigt basierend auf 8 Jahren Erfahrung in Mobile Mail mit Lotus Notes und MS Exchange/Mail Push, was die kleinen Multitalente wie BlackBerry & Co. heute schon alles können, wie sie unsere tägliche Arbeit schneller und leichter machen und was die aktuellen Trends in Sachen mobile Kommunikation sind.

Rainer Witzgall



Höhere Speicherkapazität, schnelle Internetverbindungen und leistungsfähige Prozessoren machen die praktischen Smartphones auch für Angriffe mit Schadsoftware interessant. Unter dem Motto „Auch Viren können telefonieren – Sicherheitslösungen für mobile Geräte“ gibt Rainer Witzgall einen Einblick in dieses interessante Thema. Witzgall (45) ist Executive Vice President von Avira und verantwortet sämtliche MarCom-Aktivitäten und den nationalen und internationalen Vertrieb der Avira Business- und Consumer Security-Produkte.

KULTURMANAGEMENT GELEBTE BEGEISTERUNG

VERANSTALTUNG

Dienstag, 17. November 2009

19.00 Uhr

Festspielhaus Bregenz, Bregenz

REFERENT

Gerhard Stübe

Geschäftsführer Festspielhaus Bregenz

ABLAUF

18:30 Opening

19:00 Begrüßung

19:15 Vortrag mit anschließender Diskussion

20:15 Lockeres get together bei Imbiss
und Getränken

Gerhard Stübe



Das Festspielhaus Bregenz hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich aus dem breiten Feld der unterschiedlichsten Veranstalter und Veranstaltungshäuser heraus zu heben.

Die „Produktionsfaktoren“ sind Begeisterung, Einzigartigkeit, Emotion, Inszenierung, Erlebnisse und Faszination. Das Festspielhaus und seine Mitarbeiter schaffen Raum für besondere Erlebnisse – die Kernwerte sind Phantasie und Kreativität, Begeisterung und Leidenschaft, Wertschätzung und Vertrauen, unternehmerisches Denken und Handeln sowie Innovation und Entwicklung.

Gerhard Stübe und sein Team leben diese Werte und schaffen ihren Gästen nicht nur in der Festspielzeit Raum für besondere Erlebnisse – lassen Sie sich anhand konkreter Beispiele und gelebter Begeisterung inspirieren.



präsentiert von

Festspielhaus Bregenz | www.festspielhausbregenz.at

ORGANISATION

INFORMATION + ANMELDUNG

www.netzwerk-bodensee.com

PROJEKTBURO NETZWERK BODENSEE

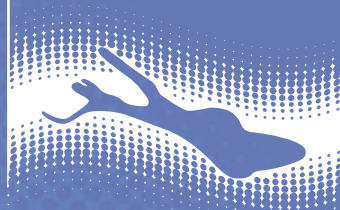
Müllerstr. 12 – 14
88045 Friedrichshafen
Telefon: +49 (0) 75 41/ 95 20 399
info@netzwerk-bodensee.com

VERANSTALTER + INITIATOR

HUNKE – marketing & service
Guido Hunke
Friedrichstraße 7
88214 Ravensburg
www.hunke-marketing.de

REPRÄSENTANT

Stein – beratung · schulung · coaching
Heiko Stein
Mozartstraße 6
88339 Bad Waldsee
www.stein-bsc.de



NETZWERK
Bodensee