

WIRTSCHAFTS-TALKS 2010

- 4. MARKETING-TAG BODENSEE –
ERFOLGSFAKTOR MENSCH
Fr., 26. März 2010, 12 Uhr, EADS – Defence
& Security, Friedrichshafen
- BLICK HINTER DIE KULISSEN –
GOTTLIEBER SPEZIALITÄTEN
Do., 17. Juni 2010, 16 Uhr, Gottlieber
Spezialitäten AG, CH-Gottlieben
- EDGAR GEFFROY –
ZEIT FÜR NEUES
Do., 7. Oktober 2010, 19 Uhr,
compamedia GmbH, Überlingen
- TECHNIK UND INNOVATION –
DOPPELMAYR SEILBAHNEN
Mi, 3. November 2010, 19 Uhr,
Doppelmayr Seilbahnen, A-Wolfurt



NETZWERK BODENSEE

Wirtschaftstalks rund um den See

Das Netzwerk Bodensee geht in sein drittes Jahr. 2010 finden von März bis November drei Wirtschaftstalks sowie der 4. Marketing-Tag Bodensee statt. Hier berichten führende Vertreter international bekannter Unternehmen in Praxisvorträgen über ihre Konzepte und Erfahrungen aus unternehmerischen Schlüsselthemen und Herausforderungen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung. Was ist das besondere am Netzwerk Bodensee? Es ist eine Initiative rund um den Bodensee – von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider rund um den Bodensee. Die Veranstaltungen werden von verschiedenen IHKs, Wirtschaftsförderungsgesellschaften und Medien rund um den Bodensee begleitet. Neben weiteren wichtigen Partner-Organisationen und zahlreichen Sponsoren unterstützt T-Mobile als Präsentationssponsor alle Veranstaltungen im Jahr 2010.

Interessante Einblicke und viel Spaß beim Netzwerken wünscht

Guido Hunke



EINE INITATIVE

●●●●●●●● von der Wirtschaft
für die Wirtschaft ●●●●●●●●

4. MARKETING-TAG BODENSEE – ERFOLGSFAKTOR MENSCH

VERANSTALTUNG

Freitag, 26. März 2010, 12 Uhr,
EADS – Defence & Security, Friedrichshafen

REFERENTEN UND ABLAUF

ab

12:15 Eintreffen der Teilnehmer

13:00 Begrüßung durch Netzwerk Bodensee

13:15 Werner Kern (FC Bayern München)

14:15 Dir. Johannes M. Gomig (Raiffeisenbank Reutte)

15:00 Andreas Fischer (BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER)

15:45 Kaffeepause

16:30 Dr. med. Daniel Mauss (EADS Deutschland)

17:15 Raimund Wilhelmi (Buchinger Klinik am Bodensee)

ab

18:00 Lockeres Get-together bei Abend-Imbiss
und Getränken



Werner Kern
(FC Bayern München)

Der 4. Marketing-Tag Bodensee steht unter dem Motto „Erfolgsfaktor Mensch“. Die Referenten werden – aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung – den Teilnehmern eine Vielzahl von Einblicken in unterschiedliche Themenfeldern der Personalarbeit geben. Hier zwei ausgewählte Vortragsdetails: Werner Kern, Leiter des Juniorteam des FC Bayern München, referiert zum Thema „Berufliche Aus- und Weiterbildung – Basis für Erfolg in Sport und Wirtschaft“. Dr. Daniel Mauss, leitender Betriebsarzt der EADS Deutschland, stellt den Teilnehmern am Beispiel des „EADS Health Check“ den ganzheitlichen Ansatz der EADS im betrieblichen Gesundheitsmanagement vor.

Weitere Infos unter
www.netzwerk-bodensee.com



präsentiert von
www.eads.com

BLICK HINTER DIE KULISSE DER GOTTLIEBER SPEZIALITÄTEN AG



Dieter Bachmann

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 17. Juni 2010, 16 Uhr
Gottlieber Spezialitäten AG, CH-Gottlieben

REFERENTEN

Dieter Bachmann
Geschäftsführer der Gottlieber Spezialitäten AG

ABLAUF

- 16:00 Opening mit einem kleinen Apero
- 16:30 Begrüßung und Kurzpräsentation
- 17:00 Betriebsbesichtigung
- 18:00 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken auf der Seeterrasse

Für viele Schokoladen- und Spezialitätenliebhaber gelten Gottlieber Hüppen als feinsten Leckerbissen und gehören auch zum kulinarischen Erbe der Schweiz. Die weit über die Grenzen der Schweiz bekannte Gottlieber Konditorkunst wird im inhabergeführten Manufakturbetrieb aufs höchste gepflegt und stetig verfeinert. Darum bleibt das Unternehmen auch kompromisslos in Qualität und Genuss. In der Hüppenmanufaktur, direkt am Bodensee in Gottlieben werden die hauchzarten warmen Crêpes, nicht dicker als max. 0,7 mm immer noch wie früher einzeln gebacken und einzeln wie das Blatt einer wertvollen Havannah gerollt. Das geschieht ganz vorsichtig und genau, wie von Hand. Danach werden die Gottlieber Hüppen einzeln mit zart schmelzenden Gourmet-Füllungen bzw. Schweizer Schokolade gefüllt und Stück für Stück von Hand verpackt. Alle Füllungen werden in Gottlieben komponiert und hergestellt.

Dieter Bachmann, Geschäftsführer der Gottlieber Spezialitäten AG, gewährt den Teilnehmern der Netzwerk Bodensee Veranstaltung einen exklusiven Blick hinter die Kulissen.

Aus organisatorischen Gründen ist die Teilnehmerzahl an dieser Veranstaltung begrenzt. Bitte beachten Sie, dass Sie nur mit einer entsprechenden Teilnahmebestätigung teilnehmen können.



UNSERE PARTNER



Klinik für Heilfasten
und Integrative Medizin



UNSERE MEDIENPARTNER



EDGAR GEFFROY – ZEIT FÜR NEUES

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 7. Oktober 2010, 19 Uhr
compamedia GmbH, Überlingen

REFERENT

Edgar K. Geffroy

Verfasser des Bestsellers

„Das Einzige, was stört, ist der Kunde“

ABLAUF

18:30 Opening

19:00 Begrüßung

19:15 Vortrag mit anschließender Diskussion

20:15 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken



Edgar K. Geffroy

Zeit ist heute der entscheidende Wettbewerbsvorteil. Oft wird für die Unternehmensstrategie dieser Faktor falsch eingesetzt oder schlicht ignoriert. Erfolgreiche Unternehmen nutzen die Zeit anders. Sie haben ein Gespür für den richtigen Moment, im Sinne des Kunden neue Wege zu gehen. Sie schaffen neue Ideen, die Kunden verblüffen.

Edgar K. Geffroy hat den Erfolgsfaktor Zeit neu definiert. Nach seinem Kairos-Prinzip, benannt nach dem griechischen Gott für die Gunst des Augenblicks, sind nun Timing und Geschwindigkeit entscheidend. Geffroy erläutert in seinem Vortrag, wie Sie dieses Prinzip effektiv und innovativ für mehr Erfolg in der Krise nutzen können.

compamedia



Mentor der besten Mittelständler

präsentiert von
www.compamedia.de

TECHNIK UND INNOVATION – DOPPELMAYR SEILBAHNEN GMBH

VERANSTALTUNG

Mittwoch, 3. November 2010, 19 Uhr
Doppelmayr Seilbahnen, A-Wolfurt

REFERENT

Mag. Ekkehard Assmann

Leiter Marketing und Öffentlichkeitsarbeit,
Doppelmayr Gruppe

ABLAUF

- 18:30 Opening
- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Vortrag mit anschließender Diskussion
- 20:15 Lockeres Get-together bei Imbiss
und Getränken

Mag. Ekkehard Assmann



Die Doppelmayr/Garaventa Gruppe ist Qualitäts- und Technologieführer im Seilbahnwesen. Die genaue Kenntnis der Kundenbedürfnisse und professionelles, präzises Arbeiten sind Grundlagen für die weltweite Marktführerschaft. Die Unternehmensgruppe hat Produktionsstandorte sowie Vertriebs- und Serviceniederlassungen in über 33 Ländern der Welt und durfte bis heute über 13.970 Seilbahnsysteme für Kunden in über 80 Staaten realisieren. In enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden entwickelt die Gruppe leistungsfähige Personentransportsysteme für Sommer- und Wintertourismusgebiete sowie zeitgemäße Personennahverkehrssysteme für Städte, Flughäfen, Einkaufszentren, Erlebnisparks, Messen und andere Einrichtungen mit entsprechenden Transportanforderungen.

Ekkehard Assmann vermittelt den Teilnehmern mit seinem Vortrag einen lebendigen Einblick in die Arbeit der Firma Doppelmayr.



präsentiert von
www.doppelmayr.com

AUSBLICK AUF DAS JAHR 2011

Die Planungen des Netzwerk Bodensee reichen bereits in das Jahr 2011.

Hier wird der Marketing-Tag Bodensee wieder der Start für die Veranstaltungsserie sein. Das Dornier Museum in Friedrichshafen wird dann unser Gastgeber sein. Das Motto des 5. Marketing-Tages lautet: Tradition & Moderne. Unterschiedliche namhafte Unternehmen stellen die Entwicklungen Ihrer Produkte aus Marketing- und Produktsicht praxisorientiert vor. Lassen Sie sich überraschen.

Das Erbe Dorniers spiegelt Zukunftsvisionen. Auch heute sind Unternehmergeist, Kreativität und Weitsicht die wichtigsten Motoren für wissenschaftlichen Fortschritt. Das Dornier Museum Friedrichshafen macht seit dem Sommer 2009 100 Jahre spannende Luft- und Raumfahrtgeschichte erlebbar und begeistert mit außergewöhnlicher Architektur und ungewöhnlichen Exponaten. Dabei versteht sich das Museum nicht als Einrichtung, die nur zurückblickt und sich mit der Vergangenheit auseinandersetzt. Es möchte vielmehr ein lebendiges und offenes, in die Zukunft gerichtetes Haus des Dialogs und der Kommunikation sein. Das Dornier Museum kombiniert Vergangenheit mit Zukunft, Erfahrung mit Kreativität, Wissenschaft mit Leben. Der ideale Ort für den 5. Marketing-Tag Bodensee im Jahr 2011.



BIG HEADS



ORGANISATION

INFORMATION + ANMELDUNG

www.netzwerk-bodensee.com

PROJEKTBURO NETZWERK BODENSEE

Müllerstr. 12 – 14
88045 Friedrichshafen
Telefon: +49 (0) 75 41/ 95 20 399
info@netzwerk-bodensee.com

VERANSTALTER + INITIATOR

HUNKE – marketing & service
Guido Hunke
Friedrichstraße 7
88214 Ravensburg
www.hunke-marketing.de



NETZWERK
Bodensee